



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE  
*"Pertini - Santoni"* CROTONE

VIALE MATTEOTTI - 88900 - CROTONE C.F. 81007850795 - C.M KRI500900G - email: kris00900g@istruzione.it  
email pec: kris00900g@pec.istruzione.it - tel. 0962 1888020 - fax 0962 21783021 cell. 3298971190

## CURRICOLO DIPARTIMENTO INDIRIZZO TURISTICO



## PECUP DELLO STUDENTE

### INDIRIZZO TURISMO

Questo indirizzo è adatto a chi ha intenzione di lavorare nel settore della produzione e della commercializzazione di servizi legati al turismo, sia in imprese private che in enti pubblici.

### PROFILO

Il diplomato nel turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico e ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche ed informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale. Il titolo di studio consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie

### SBOCCHI PROFESSIONALI

#### **A. Proseguimento degli studi.**

Accesso a tutti i percorsi di laurea. Sono particolarmente affini alla preparazione: Economia del turismo, Lingue moderne, Conservazione e gestione dei beni e delle attività culturali, Progettazione e Gestione del turismo culturale, Storia e Tutela dei beni culturali. Corsi professionali post-diploma.

#### **B. Libera professione, imprenditorialità.**

Il diplomato opera nel settore della produzione, commercializzazione ed effettuazione dei servizi turistici, all'interno di aziende private e di Enti pubblici. Si occupa sia del turismo di accoglienza sia di turismo in uscita, in Italia ed all'estero, con particolare riguardo ai Paesi europei e del bacino Mediterraneo. Potrà essere quindi una guida turistica, un accompagnatore turistico, un consulente e promotore turistico, un interprete e traduttore.

#### **C. Lavoro dipendente**

Libero inserimento in organizzazioni turistiche private di grande dimensione, in posizioni impiegatizie e di quadro intermedio, nelle aree funzionali d'impresa; inserimento in organizzazioni operanti nel settore del turismo; inserimento nel settore della consulenza agli enti pubblici ed alle imprese con particolare riferimento al marketing del territorio, alla comunicazione e pubblicità in posizione di affiancamento a figure di medio-alta responsabilità; inserimento nel sistema della Pubblica Amministrazione centrale e periferica, in posizione impiegatizia o di quadro intermedio, imprese ed aziende di trasporto, servizi di comunicazione e pubbliche relazioni, aeroporti, organizzazioni professionali di congressi e fiere, enti pubblici e privati di promozione, programmazione e coordinamento dell'offerta turistica.

### QUADRO ORARIO SETTIMANALE

| TURISMO  | Secondo biennio |           | Quinto anno |
|--|-----------------|-----------|-------------|
|  | III anno        | IV anno   |             |
| <b>Attività ed insegnamenti obbligatori</b>              |                 |           |             |
| Lingua e letteratura italiana                            | 4               | 4         | 4           |
| Lingua inglese   | 3               | 3         | 3           |
| Storia   | 2               | 2         | 2           |
| Matematica   | 3               | 3         | 3           |
| Scienze motorie e sportive                               | 2               | 2         | 2           |
| Religione Cattolica o attività alternative               | 1               | 1         | 1           |
| <b>Attività ed insegnamenti obbligatori di indirizzo</b> |                 |           |             |
| Seconda lingua comunitaria                               | 3               | 3         | 3           |
| Discipline turistiche e aziendali                        | 4               | 4         | 4           |
| Terza lingua straniera                                   | 3               | 3         | 3           |
| Geografia turistica                                      | 2               | 2         | 2           |
| Diritto e legislazione turistica                         | 3               | 3         | 3           |
| Arte e territorio  | 2               | 2         | 2           |
| <b>Totale complessivo ore</b>                            | <b>32</b>       | <b>32</b> | <b>32</b>   |

## COMPETENZE IN USCITA per l'indirizzo TURISMO

|                                | OBIETTIVI SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO  |
|--------------------------------|--|
| <b>GENERALI</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Formazione centrata sulle competenze (= sapere + saper fare + saper essere in termini relazionali) da acquisire attraverso un processo di apprendimento che consenta sia di affrontare un grado di istruzione superiore sia di avere una precisa autonomia professionale</li><li>• Figura in grado di integrare la propria professionalità con l'andamento della domanda nel settore turistico, soggetta a variazione relativa a fattori economici, ambientali e sociali</li></ul>   |
| <b>COMPETENZE TRASVERSALI</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Produzione di testi orali e scritti utilizzando registri linguistici appropriati</li><li>• Utilizzo di tre lingue comunitarie come strumento di comunicazione e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali (con livello di conoscenza certificato da enti specializzati)</li><li>• Utilizzo degli strumenti informatici ( livello di conoscenza certificato da patente europea, livello uno- possibilità di livello avanzato)</li><li>• Utilizzo degli strumenti matematici per analisi e ricerca operativa nello studio dei fenomeni economici</li></ul>   |
| <b>COMPETENZE DI INDIRIZZO</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicazione degli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza</li><li>• Analisi dell'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile:</li><br/><li>• Analisi e documentazione dello stato del territorio ricercando e selezionando le informazioni utili a scopo turistico;</li><li>• Progettazione e costruzione di itinerari turistici;</li><li>• Documentazione e mappatura delle risorse artistiche, culturali, ambientali delle diverse realtà turistiche locali ;</li><li>• Costruzione di un modello riproducibile di sviluppo turistico sostenibile ed integrato;</li></ul> |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo degli strumenti fondamentali per la fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario;</li> <li>• Conoscenza dei vari soggetti, privati e pubblici, che operano nel territorio in ambito turistico</li> <li>• Realizzazione di piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici;</li> <li>• Progettazione e realizzazione di prodotti/pacchetti turistici in linea con il target di riferimento o del cliente;</li> <li>• Progettazione di piani di marketing territoriale coerenti con le esigenze e le politiche del territorio e redazione sia in lingua italiana che comunitaria.</li> <li>• Progettazione, documentazione e presentazione di servizi o prodotti turistici</li> <br/> <li>• Realizzazione di un servizio/prodotto sulla base delle risorse turistiche (ambientali-artistiche-culturali e antropomorfe) di territorio ;</li> <li>• Realizzazione di brochure/depliant/prodotti turistici utilizzando gli strumenti e le tecniche comunicative;</li> <li>• progettazione di viaggi/soggiorni/pacchetti turistici utilizzando la corretta tecnica e definendo con precisione il calcolo del prezzo;</li> <li>• Conoscenza delle peculiarità organizzative delle imprese turistiche per la ricerca di soluzioni funzionali alle diverse tipologie;</li> <li>• Conoscenza della normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento al settore turistico;</li> <li>• Utilizzo e produzione di strumenti di comunicazione visiva e multimediale</li> <li>• Redazione di relazioni tecniche e documentazione delle attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;</li> <li>• Utilizzo degli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> </ul> |
| <p style="text-align: center;"><b>STRATEGIE<br/>DI INSEGNAMENTO</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo di una strategia inter e multidisciplinare al fine di fornire una visione globale e sistematica di quanto proposto, di cogliere la valenza strumentale di alcune conoscenze e competenze disciplinari e di ottimizzare i tempi di apprendimento</li> <li>• Utilizzo dello studio di casi per un apprendimento consapevole attraverso il riferimento ad esperienze concrete</li> <li>• Utilizzo di metodologie di stimolo all'acquisizione di competenze: problem solving, analisi di casi, lavori di gruppo, costruzione di mappe concettuali.</li> <li>• Rafforzamento delle competenze in ambito TIC - technology information e communication</li> </ul>  |

## COMPETENZE CHIAVE EUROPEE e COMPETENZE SPECIFICHE

| COMPETENZE CHIAVE EUROPEE<br>Raccomandazione del Consiglio<br>Del 22/05/2018 |   | COMPETENZE SPECIFICHE DELLE COMPETENZE CHIAVE   |   |
|--|---|---|---|
|  |   | COMPETENZE OBBLIGO DI ISTRUZIONE<br>e<br>COMPETENZE DI CITTADINANZA<br>dal D.M.139/2007   | COMPETENZE COMUNI<br>dai Regolamenti Istituti Tecnici e Professionali 2010  |
| 1.   | <b>Competenza Alfabetica Funzionale</b>                         | <p>Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti, utilizzando le lingue ufficiali dei vari paesi, utilizzando materiali visivi e digitali attingendo a varie discipline e contesti.</p> <p>Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo;</p> <p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p>  | <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p>   |
| 2.   | <b>Competenza Multilinguistica</b>                              | <p>Utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare.</p> <p>Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo;</p> <p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p>  | <p>Padroneggiare l e diverse lingue per scopi comunicativi, utilizzando anche i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B2 del QCER</p>  |
| 3.   | <b>Competenza matematica e scienze, tecnologia e ingegneria</b> | <p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica.</p> <p>Confrontare e analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni.</p> <p>Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.</p> <p>Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico.</p> <p>Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità.</p> <p>Analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza.</p> <p>Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate.</p> | <p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p>Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.</p> |

| COMPETENZE CHIAVE EUROPEE |   | COMPETENZE SPECIFICHE DELLE COMPETENZE CHIAVE   |  |
|---------------------------|---|---|--|
|                           |   | COMPETENZE OBBLIGO DI ISTRUZIONE<br>e<br>COMPETENZE DI CITTADINANZA<br>dal D.M.139/2007   | COMPETENZE COMUNI<br>dai Regolamenti Istituti Tecnici e Professionali 2010   |
| 4.                        | <b>Competenza digitale</b>  | Utilizzare e produrre testi multimediali.   | Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete<br><br>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari  |
| 5.                        | <b>Competenza personale, sociale<br/>capacità di imparare ad imparare</b> | Individuare collegamenti e relazioni<br>Acquisire ed interpretare l'informazione<br>Organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro in un contesto di continua evoluzione in un ottica di un apprendimento permanente<br>Collaborare e partecipare<br>Agire in modo autonomo e responsabile | Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente<br><br>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e creativo nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente |
| 6.                        | <b>Competenza Imprenditoriale</b>   | Conoscere le opportunità nei diversi contesti nei quali è possibile trasformare le idee in azioni nell'ambito di attività personali, sociali, imprenditoriali e professionali.<br><br>Comprendere l'economia nonché le opportunità e le sfide sociali tenendo presente i principi etici e quello dello sviluppo sostenibile.<br><br>Utilizzare la creatività, l'immaginazione, il pensiero strategico e le risorse disponibili per progettare e risolvere problemi  | Capacità di utilizzare idee e opportunità per trasformarle in valori per gli altri .<br><br>Saper utilizzare le conoscenze di natura economica e di natura produttiva.<br><br>Per il lavoro sia individuale che di gruppo utilizzare gli strumenti di comunicazione e di Team-Working più appropriati per intervenire nei diversi contesti organizzativi.<br><br>Individuare e risolvere problemi; assumere decisioni.                                   |

| COMPETENZE CHIAVE EUROPEE |   | COMPETENZE SPECIFICHE DELLE COMPETENZE CHIAVE   |   |
|---------------------------|---|---|---|
|                           |   | COMPETENZE OBBLIGO DI ISTRUZIONE<br>e<br>COMPETENZE DI CITTADINANZA<br>dal D.M.139/2007   | COMPETENZE COMUNI<br>dai Regolamenti Istituti Tecnici e Professionali 2010  |
| 7.                        | <b>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</b> | <p>Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.</p> <p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario.</p> | <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione</p> <p>Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente tra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico e economico (<i>competenza non presente nei regolamenti ma integrata perché si ritiene che specifici meglio la competenza generale</i>)</p> <p>Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.</p> |
| 8.                        | <b>Competenza in materia di cittadinanza</b>                            | <p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.</p>  | <p>Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani;</p> <p>Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>  |

## **COMPETENZE DISCIPLINARI DI INDIRIZZO**

1. Riconoscere e interpretare:  
le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico, i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica, i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

***Il dipartimento ha individuato nell'ottica dell'inclusività il conseguimento delle seguenti competenze disciplinari:***

1. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
2. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
3. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
4. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
5. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

Di seguito si esplicitano i traguardi formativi che il dipartimento si prefigge di raggiungere.

# TRAGUARDI FORMATIVI

| COMPETENZA DI INDIRIZZO:  | 1. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico  |  |
|---|--|--|
| Fonti di legittimazione:  | Raccomandazione del consiglio del 22/05/2018 - Regolamenti Istituti Tecnici 2010   |  |
| COMPETENZA- CHIAVE  | ABILITÀ  | CONOSCENZE   |
| <p><b><u>Competenza personale, sociale capacità di imparare ad imparare</u></b></p> <p><b><u>Competenze di cittadinanza</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><i>COMPETENZE COMUNI</i></b></p> <p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</p> <p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e creativo nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</p> <p>Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani;</p> <p>Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> | <p><b>Primo biennio</b><br/>           Individuare le caratteristiche essenziali della norma giuridica e comprenderle a partire dalle proprie esperienze e dal contesto scolastico<br/>           Comprendere il concetto di Stato, la sua evoluzione e la individuazione delle caratteristiche delle diverse forme di stato e di governo<br/>           Definire i diversi soggetti giuridici e identificare modelli istituzionali e di organizzazione sociale<br/>           Individuare la varietà e l'articolazione delle funzioni pubbliche (locali, nazionali e internazionali) a seconda degli obiettivi da conseguire ed avvalersi dei servizi da esse erogati<br/>           Comprendere le caratteristiche fondamentali dei principi e delle regole della Costituzione Italiana<br/>           Ricercare dati attraverso la consultazione di banche dati proprietarie e generaliste</p> <p><b>Secondo biennio</b><br/>           Orientarsi autonomamente nel sistema normativo civilistico e reperire le fonti anche comunitarie<br/>           Applicare le norme che disciplinano il settore<br/>           Orientarsi nella disciplina tributaria e applicarla al settore turistico</p> <p><b>Quinto anno</b><br/>           Individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico<br/>           Individuare le interrelazioni tra i diversi soggetti giuridici nel promuovere ed orientare lo sviluppo economico sociale e territoriale<br/>           Orientarsi nella normativa nazionale e comunitaria e ricercare le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali ed internazionali<br/>           Orientarsi nella normativa relativa alla promozione e valorizzazione del sistema turistico integrato<br/>           Orientarsi nella normativa dei beni culturali ed ambientali<br/>           Applicare la normativa relativa al commercio elettronico<br/>           Inquadrare la tutela del consumatore nella normativa internazionale, comunitaria e nazionale</p> | <p><b>Primo biennio</b><br/>           Fonti normative e loro gerarchia<br/>           codificazione delle norme e sua evoluzione<br/>           Forme di Stato e forme di Governo<br/>           Soggetti giuridici con particolare riferimento alle imprese<br/>           Funzionamento dello Stato e delle altre istituzioni locali, nazionali e internazionali<br/>           L'Unione europea economica e politica<br/>           Costituzione e cittadinanza: principi, libertà, diritti e doveri<br/>           Banche dati proprietarie e generaliste</p> <p><b>Secondo biennio</b><br/>           Obbligazioni<br/>           Contratto<br/>           Principali tipologie di contratti tipici (in particolare la compravendita) e atipici inerenti l'impresa.<br/>           I contratti del settore turistico<br/>           Imprenditore e Società<br/>           Tipologie di imprese turistiche (aspetto giuridico)<br/>           La normativa di settore<br/>           Diritto tributario e disciplina tributaria delle imprese turistiche : imposte dirette e imposte indirette</p> <p><b>Quinto anno</b><br/>           Amministrazione pubblica del turismo:<br/>           compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche<br/>           Rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico<br/>           Fonti nazionali e comunitarie di finanziamento del settore<br/>           Lineamenti di legislazione in materia di beni culturali ed ambientali<br/>           La disciplina giuridica del commercio elettronico<br/>           La tutela del consumatore</p> |

| COMPETENZA DI INDIRIZZO:  |  | Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico   |  |
|---|--|--|--|
| Fonti di legittimazione:  |  | Raccomandazione del consiglio del 22/05/2018 - Regolamenti Istituti Tecnici 2010   |  |
| SAPERI ESSENZIALI   |  | COMPITI  | STRATEGIE INCLUSIVE  |
| <p>Fonti normative, loro gerarchia, efficacia nel tempo e nello spazio.</p> <p>I soggetti del diritto (persone fisiche e persone giuridiche), gli oggetti del diritto, i rapporti giuridici</p> <p>Stato, Enti locali e principali istituzioni internazionali</p> <p>Costituzione: Principi fondamentali, Diritti e doveri dei cittadini, Ordinamento della Repubblica</p> <p>Lessico tecnico di base e specifico</p> <p>Caratteristiche delle imposte dirette e indirette e la loro applicazione pratica; applicazione dell'IVA nelle agenzie di viaggio.</p> <p>Obbligazioni, contratti (con particolare attenzione a quelli del settore turistico).</p> <p>Imprenditore e società</p> <p>Normativa turistica, diritto tributario (con particolare attenzione alle applicazioni nel settore turistico).</p> <p>Linguaggio settoriale in lingua straniera.</p> <p>Amministrazione pubblica del turismo, fonti nazionali e comunitarie di finanziamento, rapporti dei soggetti del sistema turistico.</p> <p>Lineamenti di legislazione in materia di beni culturali ed ambientali.</p> |  | <p><b>Primo biennio (Diritto ed Economia, Informatica, Storia, Economia Aziendale)</b></p> <p>Reperire le norme da fonti diverse</p> <p>Analizzare e applicare le norme giuridiche ad una fattispecie concreta, proponendo semplici soluzioni riferiti all'esperienza personale e sociale</p> <p>Distinguere i diversi soggetti del diritto e comprenderne le interrelazioni</p> <p>Applicare le conoscenze relative ai diritti individuali al contesto scolastico e sociale di riferimento.</p> <p>Recuperare e confrontare notizie relative ai diritti umani e alle funzioni degli organi costituzionali.</p> <p>Calcolare l'IVA nella fatturazione e risolvere un semplice caso di liquidazione dell'IVA; risolvere casi semplici di calcolo delle imposte dirette</p> <p>Produrre schemi e mappe concettuali relative alle norme giuridiche nel settore aziendale</p> <p><b>Secondo biennio (Diritto e legislazione Turistica, Discipline Turistiche e Aziendali, Lingue Straniere)</b></p> <p>Effettuare ricerche delle fonti normative anche di specifico interesse del settore turistico, utilizzando lingue diverse.</p> <p>Analizzare e applicare le conoscenze relative alle obbligazioni e ai contratti proponendo soluzioni anche a casi inerenti al settore turistico.</p> <p>Individuare le soluzioni normative più adeguate, in un contesto dato, per ideare strutture imprenditoriali nel settore.</p> <p>Applicare le disposizioni fiscali relative ad imprese turistiche, in contesti dati.</p> <p><b>Quinto anno (Diritto e Legislazione Turistica, Discipline Turistiche e Aziendali, Lingue Straniere, Arte e Territorio)</b></p> <p>Tradurre e comprendere il linguaggio giuridico settoriale in lingua straniera applicandolo in contesti dati.</p> <p>Programmare sul piano giuridico, contabile e commerciale, le soluzioni operative più adeguate per la gestione di un'impresa turistica.</p> | <p>Promuovere un clima di classe inclusivo</p> <p>Incoraggiare l'apprendimento collaborativo favorendo le attività in piccoli gruppi.</p> <p>Predisporre azioni di tutoraggio.</p> <p>Sostenere e promuovere un approccio strategico nello studio utilizzando mediatori didattici facilitanti l'apprendimento (immagini, mappe ...).</p> <p>Insegnare l'uso di dispositivi extratestuali per lo studio ( titolo, paragrafi, immagini ..).</p> <p>Sollecitare collegamenti fra le nuove informazioni e quelle già acquisite ogni volta che si inizia un nuovo argomento di studio.</p> <p>Promuovere inferenze, integrazioni e collegamenti tra le conoscenze e le discipline.</p> <p>Dividere gli obiettivi di un compito in "sotto obiettivi".</p> <p>Offrire anticipatamente schemi grafici relativi all'argomento di studio per orientare l'alunno nella discriminazione delle informazioni essenziali.</p> <p>Privilegiare l'apprendimento esperienziale e laboratoriale " per favorire l'operatività e allo stesso tempo il dialogo , la riflessione su quello che si fa".</p> <p>Sviluppare processi di autovalutazione e autocontrollo delle strategie di apprendimento negli alunni.</p> |

## Rubriche di Valutazione

**COMPETENZA DI INDIRIZZO:**

**Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico**

### LIVELLI

| LIVELLO 1   | LIVELLO 2  | LIVELLO 3  | LIVELLO 4   |
|---|--|--|---|
| <p><i>Svolgere compiti semplici, sotto la diretta supervisione, in un contesto strutturato</i></p>  | <p><i>Svolgere compiti e risolvere problemi ricorrenti usando strumenti e regole semplici, sotto la supervisione con un certo grado di autonomia</i></p>   | <p><i>Svolgere compiti e risolvere problemi scegliendo e applicando metodi di base, strumenti, materiali ed informazioni</i></p> <p><i>Assumere la responsabilità di portare a termine compiti nell'ambito del lavoro o dello studio.</i></p> <p><i>Adeguare il proprio comportamento alle circostanze nella soluzione dei problemi</i></p>  | <p><i>Risolvere problemi specifici in un campo di lavoro o di studio</i></p> <p><i>Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti.</i></p> <p><i>Sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio</i></p>   |
| <p>Con il supporto del docente, sa riconoscere una norma giuridica distinguendola da una regola basata su convenzioni sociali</p> <p>Sa individuare, in un contesto strutturato, i propri doveri e diritti fondamentali e i principali doveri e i diritti altrui.</p> <p>Riconosce le principali norme della Costituzione italiana ed elementi della normativa comunitaria.</p> <p>Individua le diverse forme di Stato e di governo, le componenti dell'organizzazione dello Stato e le loro funzioni.</p> <p>Distingue le principali organizzazioni pubbliche nazionali e internazionali e le loro funzioni; conosce i principali soggetti giuridici privati, con particolare riferimento alle imprese</p> | <p>Comprende, con una certa autonomia, il significato e le funzioni delle norme giuridiche.</p> <p>Colloca nel tempo e nello spazio e su una traccia predisposta le fondamentali tappe dell'evolversi della forma Stato e dei diritti umani.</p> <p>Rileva in testi diversi informazioni e riferimenti normativi anche impliciti con l'ausilio di domande stimolo.</p> <p>Comprende ed applica in ambito scolastico e nelle visite guidate le principali norme della convivenza civile, ispirando il proprio comportamento individuale ai principi della Costituzione.</p> <p>Calcola le imposte sulla base di alcune informazioni ricevute, ordinate e selezionate.</p> | <p>Si orienta nelle principali norme del sistema pubblicistico, civilistico e fiscale, sia italiano che comunitario, nell'analizzare casi e affrontare problemi specifici.</p> <p>Colloca nel tempo e nello spazio le tappe dell'evolversi della forma Stato e dei diritti umani.</p> <p>Assumendosi la responsabilità di portare a termine il lavoro, seleziona e interpreta le principali norme che disciplinano il settore turistico.</p> <p>Applica con discreta autonomia le norme di settore.</p> <p>Si orienta, con sufficiente autonomia, nella disciplina tributaria e la applica al settore turistico.</p> | <p>Con sicurezza individua e applica a casi esaminati, anche problematici, relativi ad aziende turistiche, le norme di riferimento della Costituzione Italiana, del sistema normativo civilistico nazionale e comunitario e della disciplina tributaria</p> <p>Individua, in piena autonomia, i soggetti pubblici e privati che operano nel settore del turismo, cogliendone efficacemente le interrelazioni.</p> <p>È in grado di ricercare le principali fonti di finanziamento e gestire le fasi progettuali del rapporto con partner pubblici e privati, anche in lingua straniera.</p> <p>Conosce e applica in modo sicuro la normativa relativa alla tutela del consumatore, e quella relativa all'e-commerce e applica i criteri a sostegno di un turismo sostenibile e solidale, rispettoso anche dei diritti delle popolazioni autoctone .</p> |

| COMPETENZA DI INDIRIZZO:   | 2. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie  |  |
|--|---|--|
| Fonti di legittimazione:   | Raccomandazione del consiglio del 22/05/2018 - Regolamenti Istituti Tecnici 2010  |  |
| COMPETENZA-CHIAVE  | ABILITA'  | CONOSCENZE   |
| <p style="text-align: center;"><b><u>Competenza Imprenditoriale</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Competenze di cittadinanza</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE COMUNI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi</li> <li>• Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>• Individuare e risolvere problemi; assumere decisioni (<i>competenza non presente nei regolamenti ma integrata perché si ritiene che specifichi meglio la competenza generale</i>)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>Competenza Digitale</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE COMUNI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari</li> </ul> | <p><b>Primo biennio</b><br/>Utilizzare software applicativi specifici e generici (funzioni di calcolo negli applicativi)</p> <p><b>Secondo biennio</b><br/>Identificare le dinamiche organizzative delle strutture turistiche<br/>Identificare i diversi processi produttivi delle strutture turistiche<br/>Rappresentare i processi e i flussi informativi delle diverse tipologie di imprese turistiche<br/>Contribuire ad organizzare la gestione operativa delle strutture turistiche e dei loro reparti<br/>Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica</p> <p><b>Quinto anno</b><br/>Applicare il sistema gestione della qualità alle imprese turistiche<br/>Elaborare business plan di un'impresa turistica definendone:<br/>- attività, obiettivi strategici, risorse finanziarie ed umane coerenti e compatibili con i vincoli di contesto;<br/>- struttura, sistema informativo, organizzazione della produzione e delle risorse umane, attività di marketing, e controllo<br/>Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore</p> | <p><b>Primo biennio</b><br/>Struttura e modalità di utilizzo dei software applicativi specifici e generici</p> <p><b>Secondo biennio</b><br/>La qualità nelle imprese turistiche<br/>Struttura e funzioni del business plan<br/>Reporting ed Analisi degli scostamenti</p> <p><b>Quinto anno</b><br/>La qualità nelle imprese turistiche<br/>Struttura e funzioni del business plan<br/>Reporting ed Analisi degli scostamenti</p> |

**Evidenze, nuclei essenziali, compiti, sviluppati lungo tutto l'arco del quinquennio, apparentando le competenze affini del biennio e del triennio**

| <b>COMPETENZA DI INDIRIZZO:</b>   | <b>Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie</b>   |   |
|---|--|---|
| <b>Fonti di legittimazione:</b>   | <b>Raccomandazione del consiglio del 22/05/2018 - Regolamenti Istituti Tecnici 2010</b>  |   |
| <b>SAPERI ESSENZIALI</b>  | <b>COMPITI</b>   | <b>STRATEGIE INCLUSIVE</b>  |
| <p>Utilizzo delle principali suite di produttività aziendale</p> <p>Utilizzo di software per il booking on-line disponibile in rete</p> <p>Vettori turistici</p> <p>Tipologie di strutture ricettive (alberghiere ed extra- alberghiere) e loro dinamiche organizzative</p> <p>Ruoli, figure professionali e istituzionali che operano del settore turistico</p> <p>Sistemi di certificazione e classificazione degli operatori e delle strutture turistiche</p> <p>Struttura e funzioni del business plan Budget e contabilità analitica</p> <p>Sistema qualità nell'impresa turistica e sistemi di certificazione</p> | <p><b>Primo biennio ( Informatica, Economia Aziendale)</b><br/>                     Ricercare informazioni in Internet, per consultazione di siti e booking on- line<br/>                     Utilizzare uno o più software di calcolo per determinare il prezzo dei servizi turistici, a domanda e in offerta al pubblico, dei principali servizi d'agenzia</p> <p><b>Secondo biennio ( Discipline Turistico Aziendali, Diritto e Legislazione Turistica, Lingue Straniere)</b><br/>                     Individuare le caratteristiche, la funzione e le interrelazioni dei principali vettori turistici.<br/>                     Svolgere indagini sul territorio, sia in rete che nella realtà (interviste, questionari,..) per analizzare e confrontare strutture ricettive con caratteristiche diverse.<br/>                     Individuare le figure professionali più significative al fine di ricoprire ruoli diversi nell'esperienza dello stage lavorativo (front e back office).<br/>                     Individuare i requisiti essenziali per la normativa ISO ed applicare i principali sistemi di certificazione e classificazione delle strutture turistiche. Dato il caso di una determinata impresa, scegliere tra due business plan quello più pertinente.</p> <p><b>Quinto anno ( Discipline Turistico Aziendali, Diritto e Legislazione Turistica, Lingue Straniere, Geografia Turistica)</b><br/>                     Redigere il business plan di un'impresa turistica per programmare le attività, gli obiettivi strategici e le risorse finanziarie e umane.<br/>                     Analizzare casi specifici, operare strategie e soluzioni efficaci e fattibili. Determinare analiticamente e graficamente il BEP, corredandolo di un report appropriato, sapendo applicare i metodi del "full costing" o del "direct costing"<br/>                     Determinare il "costo sociale di distribuzione"</p> | <p>Promuovere un clima di classe inclusivo</p> <p>Incoraggiare l'apprendimento collaborativo favorendo le attività in piccoli gruppi.</p> <p>Predisporre azioni di tutoraggio.</p> <p>Sostenere e promuovere un approccio strategico nello studio utilizzando mediatori didattici facilitanti l'apprendimento (immagini, mappe ....).</p> <p>Insegnare l'uso di dispositivi extratestuali per lo studio ( titolo, paragrafi, immagini ..).</p> <p>Sollecitare collegamenti fra le nuove informazioni e quelle già acquisite ogni volta che si inizia un nuovo argomento di studio.</p> <p>Promuovere inferenze, integrazioni e collegamenti tra le conoscenze e le discipline.</p> <p>Dividere gli obiettivi di un compito in "sotto obiettivi".</p> <p>Offrire anticipatamente schemi grafici relativi all'argomento di studio per orientare l'alunno nella discriminazione delle informazioni essenziali.</p> <p>Privilegiare l'apprendimento esperienziale e laboratoriale " per favorire l'operatività e allo stesso tempo il dialogo , la riflessione su quello che si fa".</p> <p>Sviluppare processi di autovalutazione e autocontrollo delle strategie di apprendimento negli alunni.</p> |

## Rubriche di Valutazione

### COMPETENZA DI INDIRIZZO:

**Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie**

### LIVELLI EQF

| LIVELLO 1  | LIVELLO 2  | LIVELLO 3  | LIVELLO 4   |
|--|--|--|---|
| <p>Con il supporto del docente è in grado di riconoscere e descrivere le diverse tipologie di imprese turistiche e le principali figure professionali di settore.</p> <p>Utilizza, sulla base di precise istruzioni ricevute, le funzioni di base dei principali software.</p> | <p>Sotto la supervisione di un adulto, è in grado di classificare e correlare le diverse tipologie di imprese turistiche, dal punto di vista economico, giuridico e tecnico organizzativo.</p> <p>Sa leggere e comprendere un organigramma ed è in grado di individuare le funzioni di ogni singolo reparto.</p> <p>Comprende l'importanza della qualità e della certificazione delle imprese turistiche e sa utilizzare internet per consultare aziende turistiche certificate.</p> <p>Utilizza in sufficiente autonomia le funzioni di base dei principali software.</p> | <p>Conosce la forma giuridica, le peculiarità strutturali e le leggi che regolano l'attività delle principali imprese turistiche e ne riconosce l'importanza e il ruolo nell'economia.</p> <p>In maniera autonoma è in grado di rappresentare le differenti forme di organizzazione dell'impresa turistica e di individuare le variabili di contesto e organizzative.</p> <p>Utilizza in totale autonomia i principali software di produttività aziendale.</p> | <p>Dato un caso aziendale è in grado di analizzarlo individuandone, in piena autonomia e sicurezza, le strutture organizzative più adeguate agli obiettivi aziendali individuando punti di forza e di criticità delle soluzioni proposte.</p> <p>Argomenta in modo efficace e con linguaggio tecnico su casi specifici sapendo distinguere analogie e differenze.</p> <p>Utilizza software applicativi specifici e generici, con varie funzioni per calcolare il prezzo dei servizi turistici, in offerta e a domanda, anche rispondendo a richieste specifiche.</p> <p>In piena autonomia, schematizza e calcola il "costo sociale" di distribuzione</p> <p>In modo pienamente autonomo, anche in rapporto a casi problematici, determina analiticamente e graficamente il BEP (Break Even Point) e commenta il relativo grafico.</p> <p>Applica autonomamente il "full costing" e il "direct costing"</p> <p>Elabora un business plan per le diverse tipologie di imprese del settore turistico, di piccole e medie dimensioni, analizzando i punti di forza e di debolezza e valutando i possibili imprevisti.</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>COMPETENZA DI INDIRIZZO:</b>   | <b>3. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile</b>   |  |
| Fonti di legittimazione:  | Raccomandazione del consiglio del 22/05/2018 - Regolamenti Istituti Tecnici 2010   |  |
| <b>COMPETENZA-CHIAVE</b>  | <b>ABILITÀ</b>   | <b>CONOSCENZE</b>  |
| <p><b><u>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</u></b></p> <p><b><u>Competenze di cittadinanza</u></b></p> <p><b>COMPETENZE COMUNI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li> <li>• Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</li> <li>• Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione</li> <li>• Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente tra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico e economico (<i>competenza non presente nei regolamenti ma integrata perché si ritiene che specifichi meglio la competenza generale</i>)</li> </ul> | <p><b>Primo biennio</b><br/> Orientarsi e comprendere il linguaggio cartografico, rappresentare i modelli organizzativi dello spazio in carte tematiche, grafici, tabelle<br/> Individuare i diversi ambiti spaziali di attività e insediamento<br/> Analizzare il rapporto uomo-ambiente<br/> Comprendere la necessità della salvaguardia degli ecosistemi<br/> Riconoscere gli aspetti fisico-ambientali, climatici e storico-economici dell'Italia e dell'Europa<br/> Conoscere le Istituzioni dell'Unione Europea<br/> Riconoscere gli aspetti fisico-ambientali, climatici e storico-economici degli altri continenti</p> <p><b>Secondo biennio</b><br/> Orientarsi nella geografia del patrimonio culturale italiano, cogliendone e riconoscendone i caratteri di varietà e molteplicità<br/> Orientarsi nella consultazione di fonti cartografiche, bibliografiche cartacee e digitali<br/> Leggere i caratteri del territorio italiano ed europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e patrimonio culturale<br/> Inquadrare le forme del turismo in Italia e in Europa<br/> Riconoscere le forme dei sistemi di comunicazione e trasporto<br/> Analizzare i filoni di tradizioni nazionali ed europei<br/> Redigere itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza (città, regione, area geografica)<br/> Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e i movimenti turistici attuali<br/> Orientarsi all'interno del panorama dell'arte italiana, dalle origini al Settecento, privilegiandone i nessi con la storia e la cultura delle singole aree territoriali</p> | <p><b>Primo biennio</b><br/> Geografia e suoi strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di carte e loro caratteristiche, uso delle immagini, strumenti numerici, fusi orari<br/> Organizzazione del territorio: luogo, territorio, regione, paesaggio geografico<br/> Ruolo dell'uomo nei cambiamenti micro-climatici (squilibrio ambientale e inquinamento)<br/> Europa e sue articolazioni regionali<br/> Specificità delle regioni italiane<br/> Unione Europea economica e politica</p> <p><b>Secondo biennio</b><br/> Patrimonio culturale in Italia: categorie di beni e loro distribuzione geografica<br/> Lineamenti di storia del territorio italiano ed europeo e delle relative trasformazioni italiani<br/> Forme del turismo naturalistico e storico-culturale<br/> Reti urbane, extraurbane, regionali<br/> Parchi ed aree protette, parchi naturali e culturali<br/> Feste, sagre e manifestazioni di richiamo turistico<br/> Risorse e i prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica<br/> Beni culturali e ambientali dell'ambito territoriale di appartenenza (città, regione, area geografica)<br/> Percorsi ed aree di attrazione turistica a scala locale, nazionale ed europea<br/> Grandi viaggiatori e la tradizione del Grand Tour<br/> Turismo di nicchia<br/> Lineamenti di storia dell'arte italiana, anche in relazione al contesto mediterraneo ed europeo, dalle origini alla metà del Settecento<br/> Personalità artistiche e opere significative di architettura, pittura e scultura, dalle origini alla metà del Settecento</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p><b>Quinto anno</b></p> <p>Inquadrare le forme di turismo legate ai diversi ambiti continentali</p> <p>Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO</p> <p>Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale, in Europa e nei diversi continenti extraeuropei, integrando le conoscenze del patrimonio storico-artistico con quelle delle altre risorse del territorio</p> <p>Individuare nel territorio aree e luoghi poco noti, per una loro valorizzazione ai fini di un turismo sostenibile e responsabile</p> <p>Utilizzare varie fonti documentarie: carte, guide e pubblicazioni turistiche, strumenti multimediali</p> <p>Orientarsi all'interno del panorama dell'arte italiana ed europea, dal Settecento al Novecento, privilegiandone i nessi con la storia e la cultura delle singole aree territoriali</p> <p>Analizzare opere d'arte e di architettura negli elementi costitutivi dei rispettivi linguaggi, utilizzando consapevolmente la terminologia specifica</p> <p>Riconoscere la varietà tipologica e la valenza culturale del patrimonio museale, anche in relazione ai problemi di organizzazione e di gestione</p> <p>Definire l'immagine turistica del territorio in collaborazione con soggetti privati e istituzioni per valorizzarne l'offerta.</p> | <p><b>Quinto anno</b></p> <p>Reti mondiali e i grandi nodi di interscambio</p> <p>Le forme di turismo nelle specificità geografico- ambientali</p> <p>Ruolo dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale</p> <p>Risorse del territorio a livello locale, nazionale e internazionale</p> <p>Il patrimonio storico- artistico, paesaggistico, etno- antropologico, enogastronomico</p> <p>Aree geografiche d'interesse turistico (morfologia e caratteri climatico- ambientali, e storico- culturali)</p> <p>Lineamenti di storia dell'arte italiana ed europea, dalla metà del Settecento al Novecento</p> <p>Personalità artistiche e opere significative di architettura, pittura e scultura, dalla metà del Settecento al Novecento</p> <p>Lineamenti di storia della conservazione e del restauro</p> <p>Patrimonio museale.</p> |
|--|--|---|

**Evidenze, nuclei essenziali, compiti, sviluppati lungo tutto l'arco del quinquennio, apparentando le competenze affini del biennio e del triennio**

**COMPETENZA DI INDIRIZZO:**

**Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile**

**Fonti di legittimazione:**

**Raccomandazione del consiglio del 22/05/2018 - Regolamenti Istituti Tecnici 2010**

| SAPERI ESSENZIALI  | COMPITI  | STRATEGIE INCLUSIVE   |
|--|--|---|
| <p>Elementi di cartografia<br/>Punti cardinali e coordinate geografiche<br/>Simbologia cartografica<br/>Concetto di ambiente<br/>Caratteri del mercato del turismo culturale<br/>Evoluzione geo-economica della società da quella preindustriale alla società postindustriale.<br/>Sviluppo economico della regione europea e italiana: Geografia delle attività produttive //Elementi caratterizzanti il paesaggio a diversi livelli spaziali (Italia, Europa e Mondo)//Identità geografica europea lineamenti fisici, ambienti e regioni bioclimatiche dell'Europa//Fruizione turistica del territorio europeo<br/>Rete dei flussi turistici internazionali<br/>Componenti strutturali del mercato e del sistema turistico mondiale//Quadro quantitativo e direzionale dei flussi turistici a scala mondiale//Fattori che hanno determinato l'espansione a scala mondiale del turismo<br/>Lessico fondamentale per la gestione della comunicazione in contesti informali e formali<br/>Termini tecnici propri dei diversi linguaggi settoriali , eventualmente anche in un'altra lingua comunitaria<br/>Strumenti e tecniche di organizzazione delle informazioni scritte: tabelle, diagrammi, scalette,<br/>Mappe<br/>Significato di analisi e organizzazione di dati numerici<br/>Calcoli percentuali;<br/>Principali rappresentazioni grafiche per le distribuzioni di frequenze;<br/>(La media aritmetica; la moda e la mediana;<br/>La varianza e lo scarto quadratico medio )<br/>Principali componenti strutturali ed espressive di un prodotto informatico ( PPT)<br/>Uso delle reti informatiche<br/>Elementi di base per la lettura dell'opera d'arte<br/>Le varie categorie dei beni culturali<br/>Il contesto storico dei principali periodi artistici<br/>Cenni sulla legislazione del Patrimonio artistico-ambientale<br/>Elementi per la lettura dell'opera d'arte<br/>Normativa a tutela del viaggiatore</p> | <p><b>1° BIENNIO ( Geografia)</b><br/><br/>Considerato un comprensorio turistico, individuare sulle mappe e cartine gli elementi fisici e antropici di quel territorio con lo scopo di fornire informazioni specifiche ad un turista esperto,( anche straniero) Produrre testi descrittivi e/o presentazioni di luoghi di interesse turistico, artistico e culturale in relazione a destinatari diversi<br/>Data un'uscita, osservare il territorio circostante e ricavare informazioni in relazione a vari ambiti (economico, geografico, storico, artistico....) documentandole.<br/><b>2 BIENNIO (Geografia Turistica; Arte e Territorio, Discipline Turistiche ed Aziendali, Diritto e Legislazione Turistica, Lingue Straniere)</b><br/>Elaborare, sulla base di quanto osservato e studiato in una particolare situazione, il decalogo del turista responsabile e del turista non responsabile , costruendo una mappa di comportamenti eco-sostenibili e viceversa.<br/>Simulare di essere dipendenti di un ufficio turistico e di dover illustrare le caratteristiche antropiche del proprio territorio (gioco di ruolo) Presentazione verbale o scritta o con altri strumenti informatici di particolari categorie di beni culturali.<br/>Descrizione formale di opere d'arte o di particolari categorie di beni culturali con l'ausilio di una presentazione multimediale<br/>Mettere in relazione le caratteristiche delle diverse regioni geografiche con la loro potenzialità di fruizione turistica, anche ricavando dati dal web e da testi specialistici argomentando e documentando con grafici, tabelle,relazione conclusiva (lavoro in gruppi)<br/>Compiere analisi e confronti tra quadri ambientali e spazi turistici diversi,avvalendosi di schemi predefiniti e mappe concettuali<br/><br/><b>5° ANNO (Geografia Turistica; Arte e Territorio, Discipline Turistiche ed Aziendali, Diritto e Legislazione Turistica, Lingue Straniere)</b><br/><br/>Dato un territorio a cui viene riconosciuta una propria identità culturale , riconoscere il tema del patrimonio artistico come identità di una comunità, individuare il profilo generale per poi riprodurlo in altro contesto (sperimentalmente)<br/>Legge e confronta tabelle sugli esiti dell'impatto ambientale del turismo di un territorio per commentare in forma scritta/orale e in modo circostanziato i fenomeni socio-ambientali-economici individuando anche semplici soluzioni per migliorarlo</p> | <p>Promuovere un clima di classe inclusivo<br/><br/>Incoraggiare l'apprendimento collaborativo favorendo le attività in piccoli gruppi.<br/><br/>Predisporre azioni di tutoraggio.<br/><br/>Sostenere e promuovere un approccio strategico nello studio utilizzando mediatori didattici facilitanti l'apprendimento (immagini, mappe ....).<br/><br/>Insegnare l'uso di dispositivi extratestuali per lo studio ( titolo, paragrafi, immagini ..).<br/><br/>Sollecitare collegamenti fra le nuove informazioni e quelle già acquisite ogni volta che si inizia un nuovo argomento di studio.<br/><br/>Promuovere inferenze, integrazioni e collegamenti tra le conoscenze e le discipline.<br/><br/>Dividere gli obiettivi di un compito in "sotto obiettivi".<br/><br/>Offrire anticipatamente schemi grafici relativi all'argomento di studio per orientare l'alunno nella discriminazione delle informazioni essenziali.<br/><br/>Privilegiare l'apprendimento esperienziale e laboratoriale " per favorire l'operatività e allo stesso tempo il dialogo , la riflessione su quello che si fa".<br/><br/>Sviluppare processi di autovalutazione e autocontrollo delle strategie di apprendimento negli alunni.</p> |

## Rubriche di Valutazione

### COMPETENZA DI INDIRIZZO:

**Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile**

### LIVELLI

| LIVELLO 1  | LIVELLO 2  | LIVELLO 3  | LIVELLO 4  |
|--|--|--|--|
| <p>Con la guida del docente reperisce informazioni relative al territorio oggetto di analisi, utilizzando testi e motori di ricerca .</p> <p>Sotto la guida del docente utilizza anche strumenti informatici per l'analisi del territorio</p> <p>Individua, dalla lettura di testi specialisti, ricerche in rete e ricognizioni sul posto, le principali risorse artistiche, culturali e ambientali delle diverse realtà turistiche locali</p> <p>Individua alcuni aspetti di uno sviluppo turistico sostenibile e/o integrato procedendo per approssimazioni</p> <p>Individua i principali ruoli e mansioni degli operatori turistici pubblici e privati in semplici strategie di promozione del territorio</p> | <p>Su indicazioni del docente ricerca e seleziona informazioni relative al territorio oggetto di analisi, producendo una documentazione elementare, ma corretta</p> <p>Analizza il territorio e costruisce semplici itinerari, utilizzando anche strumenti informatici,.</p> <p>Individua, attraverso la lettura di testi specialistici, le ricerche in rete e le ricognizioni sul posto, le risorse artistiche, culturali e ambientali delle diverse realtà turistiche locali e ne mette a confronto le caratteristiche procedendo in modo elementare .</p> <p>Individua gli aspetti di uno sviluppo turistico sostenibile e/o integrato, individuandone le regole principali per la costruzione di un modello riproducibile e procedendo a semplici sistematizzazioni</p> <p>Definisce semplici strategie di sviluppo e promozione turistica di un dato territorio, attribuendo un giusto peso ai ruoli e alle mansioni degli operatori turistici pubblici e privati</p> | <p>Ricerca, seleziona e organizza informazioni relative al territorio oggetto di analisi applicando metodi validi in modo autonomo e funzionale allo scopo, producendo una documentazione completa e pertinente</p> <p>Utilizza in autonomia strumenti informatici adeguati, come la cartografia interattiva, per l'analisi del territorio individuandone gli elementi caratteristici per costruire itinerari pienamente corrispondenti alle consegne</p> <p>Confronta, dalla lettura di testi specialistici, le ricerche in rete e le ricognizioni sul posto, le risorse artistiche, culturali , ambientali ed enogastronomiche delle diverse realtà turistiche locali scoprendone i punti di forza e di debolezza , documentandoli appropriatamente</p> <p>Coglie e confronta gli aspetti di uno sviluppo turistico sostenibile e/o integrato, sistemando e inquadrando in modo autonomo le regole correttamente individuate per la costruzione di un modello riproducibile</p> <p>Deduce e definisce in modo autonomo strategie integrate di sviluppo turistico di un comprensorio territoriale, interpretando correttamente i ruoli e le mansioni degli operatori turistici pubblici e privati</p> | <p>Ricerca, seleziona, organizza e rielabora informazioni relative al territorio oggetto di analisi in piena autonomia e sicurezza ,usando più strumenti di indagine, dettagliando e argomentando con precisione la propria relazione</p> <p>Seleziona e usa una gamma di strumenti informatici, tra i quali la cartografia interattiva, per l'analisi del territorio, scoprendo anche elementi inediti, e per costruire itinerari anche complessi e innovativi</p> <p>Individua, confronta e interpreta, dalla lettura di testi specialistici,e con ricognizioni nel luogo, le risorse artistiche, culturali, ambientali ed enogastronomiche delle diverse realtà turistiche locali producendo una documentazione dettagliata e ampiamente argomentata</p> <p>In piena autonomia coglie, confronta ed analizza efficacemente gli aspetti di uno sviluppo turistico sostenibile e/o integrato, individuandone le regole per la costruzione di un modello riproducibile, spendibile a vantaggio del proprio territorio</p> <p>Deduce e definisce strategie integrate di sviluppo, finalizzate alla realizzazione di un sistema, come da normativa, analizzando e confrontando in un'ottica propositiva i ruoli e le mansioni degli operatori turistici pubblici e privati</p> |

| COMPETENZA DI INDIRIZZO:   | 4. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici  |  |
|--|--|--|
| Fonti di legittimazione:   | Raccomandazione del consiglio del 22/05/2018 - Regolamenti Istituti Tecnici 2010   |  |
| COMPETENZA-CHIAVE  | ABILITÀ  | CONOSCENZE   |
| <p style="text-align: center;"><b><u>Competenza Imprenditoriale</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Competenze di cittadinanza</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Competenza digitale</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Competenza matematica e scienze, tecnologia e ingegneria</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE COMUNI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi</li> <li>• Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>• Individuare e risolvere problemi; assumere decisioni (<i>competenza non presente nei regolamenti ma integrata perché si ritiene che specifichi meglio la competenza generale</i>)</li> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> <li>• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari</li> <li>• Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.</li> </ul> | <p><b>Primo biennio</b><br/>Raccogliere, organizzare e rappresentare dati nel web (web marketing) anche attraverso la creazione di pagine web statiche</p> <p><b>Secondo biennio</b><br/>Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti<br/>Analizzare ed individuare i punti di contatto tra macro e micro marketing nel settore turistico<br/>Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili</p> <p><b>Quinto anno</b><br/>Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero<br/>Utilizzare gli strumenti multimediali e le tecniche di comunicazione più moderne per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio<br/>Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore turistico, delle risorse disponibili e degli obiettivi definiti</p> | <p><b>Primo biennio</b><br/>Concetto di sito<br/>Pagina web e server web<br/>Elementi e struttura del linguaggio html</p> <p><b>Secondo biennio</b><br/>Concetto di marketing<br/>Principi e teoria del marketing<br/>Marketing turistico<br/>Marketing operativo e strategico<br/>Principali tecniche di marketing<br/>Metodologie e strumenti di marketing<br/>Leve di marketing e loro utilizzo</p> <p><b>Quinto anno</b><br/>Marketing territoriale e sviluppo sostenibile<br/>Attuali strategie di marketing: customer relationship management, sistema distributivo con Internet, E-marketing<br/>Struttura di un piano di marketing di un'impresa turistica</p> |

**Evidenze, nuclei essenziali, compiti, sviluppati lungo tutto l'arco del quinquennio, apparentando le competenze affini del biennio e del triennio**

**COMPETENZA DI INDIRIZZO:**

**Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici**

Fonti di legittimazione:

Raccomandazione del consiglio del 22/05/2018 - Regolamenti Istituti Tecnici 2010

**SAPERI ESSENZIALI**

**COMPITI**

**STRATEGIE INCLUSIVE**

Sito e pagine web  
Soggetti del mercato turistico  
Marketing, marketing mix e marketing territorial E-marketing  
Sviluppo sostenibile e turismo responsabile Piano di marketing

**PRIMO BIENNIO: ( Informatica, Matematica)**  
Inserire clip Art, word Art e forme, creare e formattare Grafici.  
Data il caso simulato di un' impresa turistica, progettare e creare relative pagine web  
**SECONDO BIENNIO (Discipline Turistico Aziendali, Matematica, Diritto e Legislazione Turistica, Lingue Straniere, Geografia Turistica)**  
Analizzare pubblicazioni di settore  
Rilevare struttura e organizzazione di cataloghi e produrne di semplici.  
Progettare e organizzare strumenti promozionali per visite e escursioni a istituzioni e / o luoghi di interesse artistico-turistico, anche mediante la tecnica del role play.  
Effettuare comunicazioni relative agli itinerari e ai servizi offerti e alle relative forme di promozione idonee  
Predisporre testi, anche multimediali, per diversi scopi comunicativi: descrittivi, narrativi, promozionali anche in lingua comunitaria (regolamenti, modulistica, lettere formali e informali, presentazioni pagine web).  
**QUINTO ANNO: (Discipline Turistico Aziendali, Matematica, Diritto e Legislazione Turistica, Lingue Straniere, Geografia Turistica)**  
Redigere un piano di marketing incoming e outgoing, con criteri di turismo responsabile, attento allo sviluppo territoriale ( turismo minore), in contesti in evoluzione, con presentazione in lingua comunitaria. Analisi delle criticità e proposte di interventi correttivi rispetto a strategie di marketing adottate.

Promuovere un clima di classe inclusivo  
Incoraggiare l'apprendimento collaborativo favorendo le attività in piccoli gruppi.  
Predisporre azioni di tutoraggio.  
Sostenere e promuovere un approccio strategico nello studio utilizzando mediatori didattici facilitanti l'apprendimento (immagini, mappe ....).  
Insegnare l'uso di dispositivi extratestuali per lo studio ( titolo, paragrafi, immagini ..).  
Sollecitare collegamenti fra le nuove informazioni e quelle già acquisite ogni volta che si inizia un nuovo argomento di studio.  
Promuovere inferenze, integrazioni e collegamenti tra le conoscenze e le discipline.  
Dividere gli obiettivi di un compito in "sotto obiettivi".  
Offrire anticipatamente schemi grafici relativi all'argomento di studio per orientare l'alunno nella discriminazione delle informazioni essenziali.  
Privilegiare l'apprendimento esperienziale e laboratoriale " per favorire l'operatività e allo stesso tempo il dialogo , la riflessione su quello che si fa".  
Sviluppare processi di autovalutazione e autocontrollo delle strategie di apprendimento negli alunni.

## Rubriche di Valutazione

### COMPETENZA DI INDIRIZZO:

**Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici**

### LIVELLI EQF

| LIVELLO 1<br>svolgere compiti semplici, sotto la diretta supervisione, in un contesti strutturato   | LIVELLO 2<br>Svolgere compiti e risolvere problemi ricorrenti usando strumenti e regole semplici, sotto la supervisione con un certo grado di autonomia   | LIVELLO 3<br>svolgere compiti e risolvere problemi scegliendo e applicando metodi di base, strumenti, materiali ed informazioni. Assumere la responsabilità di portare a termine compiti nell'ambito del lavoro e dello studio. Adeguare il proprio comportamento alle circostanze nella soluzione dei problemi. | LIVELLO 4<br>risolvere problemi specifici in un campo di lavoro o di studio. Sapersi gestire autonomamente nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti. Sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione ed il miglioramento di attività lavorative o di studio  |
|---|---|--|--|
| <p>Comprende e coglie gli aspetti essenziali di messaggi con funzione promozionale espressi in forma semplice.</p> <p>Formula semplici messaggi efficaci del medesimo tipo, scegliendo, tra quelli proposti dall'insegnante, elementi visivi e multimediali destinati a una pagina web</p> <p>Sviluppa, su traccia offerta, la struttura base di un sito internet per una piccola azienda turistica familiare</p> | <p>Comprende il significato principale dei diversi messaggi con funzione promozionale di un medio livello di complessità, operando alcuni semplici collegamenti tra le informazioni acquisite</p> <p>Formula semplici messaggi efficaci del medesimo tipo, anche costruendo una pagina web corredata di elementi visivi e multimediali</p> <p>Sviluppa la struttura base di un sito internet per una piccola azienda turistica familiare e lo realizza, sotto la supervisione.</p> <p>E' in grado di leggere e comprendere semplici piani di marketing predisposti.</p> | <p>Attraverso la consultazione di diverse fonti informative, analizza la domanda turistica, individua i differenti potenziali target di clienti.</p> <p>Partecipa alla progettazione di gruppo di un piano di marketing e alla sua redazione sia in lingua italiana che comunitaria).</p>                        | <p>Attraverso l' autonoma e sicura consultazione di diverse fonti informative, analizza la domanda turistica, individua i differenti potenziali target di clienti e interpreta i dati raccolti in funzione del prodotto da realizzare a loro vantaggio</p> <p>Progetta piani di marketing territoriale coerenti con le esigenze e le politiche del territorio, ispirati ai criteri del turismo responsabile e attenti allo sviluppo territoriale, anche del turismo minore).</p> <p>Li redige sia in lingua italiana che comunitaria, organizzandoli anche in forma di pagine web per la realizzazione dell'e-marketing.</p> <p>Partecipa alla progettazione di gruppo di un piano di marketing anche assumendosi il ruolo di sorvegliare il lavoro degli altri.</p> |

| COMPETENZA DI INDIRIZZO:  | 5. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici   |   |
|---|--|---|
| Fonti di legittimazione:  | Raccomandazione del consiglio del 22/05/2018 - Regolamenti Istituti Tecnici 2010   |   |
| COMPETENZA-CHIAVE EUROPEA   | ABILITÀ  | CONOSCENZE  |
| <p style="text-align: center;"><b><u>Competenza Imprenditoriale</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Competenze di cittadinanza</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE COMUNI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi</li> <li>• Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>• Individuare e risolvere problemi; assumere decisioni (<i>competenza non presente nei regolamenti ma integrata perché si ritiene che specifici meglio la competenza generale</i>)</li> </ul> | <p><b>Secondo biennio</b><br/> Realizzare attività di intermediazione nel settore turistico<br/> Utilizzare le tecniche di riferimento per la composizione del prodotto turistico relative a servizi di trasporto, di ricettività e di agenzia<br/> Determinare il prezzo di un prodotto turistico<br/> Utilizzare le tecniche e gli strumenti di prenotazione e di emissione di documenti di viaggio e contabili.<br/> Progettare operativamente viaggi e soggiorni</p> <p><b>Quinto anno</b><br/> Elabora pacchetti o prodotti turistici nell'ottica risorse/ prodotto con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche<br/> Elaborare pacchetti turistici personalizzati o da vendere a catalogo o attraverso il portale web anche con la tecnica della multi opzione<br/> Gestire servizi di community all'interno di un portale web<br/> Programmare attività di sistema in presenza di eventi turistici<br/> Utilizzare tecniche e strumenti per l'organizzazione e la gestione di eventi</p> | <p><b>Secondo biennio</b><br/> Prodotto turistico come combinazione dei servizi offerti da agenzie di viaggio, tour organizer, imprese di trasporto, strutture ricettive<br/> Contenuti e tecniche per l'elaborazione di pacchetti turistici<br/> Calcolo del prezzo dei prodotti turistici<br/> Tecniche e strumenti di prenotazione ed emissione di documenti di viaggio</p> <p><b>Quinto anno</b><br/> Catalogo<br/> Il pacchetto multi opzionale per un itinerario personalizzato<br/> Servizi di community: newsletter, blog, forum di discussione, guest book<br/> Tecniche di organizzazione per diverse tipologie di eventi</p> |

**Evidenze, nuclei essenziali, compiti, sviluppati lungo tutto l'arco del quinquennio, apparentando le competenze affini del biennio e del triennio**

**COMPETENZA DI INDIRIZZO:**

**Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici**

Fonti di legittimazione:

Raccomandazione del consiglio del 22/05/2018 - Regolamenti Istituti Tecnici 2010

**SAPERI ESSENZIALI**

**COMPITI**

**STRATEGIE INCLUSIVE**

Tipologie di imprese turistiche  
 I servizi turistici incoming e outgoing  
 Il viaggio dal punto di vista storico- artistico, giuridico e tecnico.  
 Il contratto di viaggio.  
 Le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere Normativa di riferimento per le strutture ricettive  
 I servizi offerti dalle strutture ricettive  
 Il trasporto aereo, ferroviario marittimo e stradale  
 I rapporti tra vettori e agenzie di viaggio  
 I tour operator operatività e contratti con gli altri operatori (allotmen e vuoto per pieno)  
 Conoscenza dei sistemi e delle modalità di distribuzione del prodotto turistico  
 Concetto di Brand turistico  
 Articolazione e modalità dell'offerta e della domanda turistica  
 Concetto di segmentazione del mercato in funzione al target di Clienti e al tipo di turismo  
 I mercati Turistici  
 Legami tra il territorio e la politica dei trasporti Vettori aerei ( nazionali e europei) e ferroviari Conoscenza di manuali , orari e tariffe  
 Organizzazione (operatività, contabilità e documentazione) delle imprese turistiche (albergo, ADV,T.O.)  
 Concetti e indicatori economico turistici  
 Normativa regionale del turismo e quadro normativo di riferimento  
 La destinazione turistica e il marketing territoriale  
 Offerta integrata e marketing integrato  
 Linguaggio specifico- settoriale del mondo Turistico-  
 Conoscenza e uso della rete informatica  
 Informatica applicata alla costruzione di semplici siti web

**2° BIENNIO: ( Matematica, Discipline Turistiche Aziendali, Arte e Territorio, Geografia Turistica, Diritto e Legislazione Turistica, Lingue Straniere)**  
 Costruire casi pratici di operazioni di intermediazione tipiche del settore turistico (vendita di package tour a catalogo, di biglietteria aerea/ferroviaria, di soggiorno alberghiero individuale ) sviluppando tutte le fasi di gestione e compilando la relativa documentazione contabile  
 Compilare anche in lingua straniera i documenti contabili che gli operatori turistici si scambiano a seguito della vendita ai clienti di servizi in nome e per c/ altrui e in nome proprio e per c/ altrui.  
 Applicare a prodotti come viaggi e soggiorni le tecniche di determinazione del prezzo full costing e direct costing e costruire un listino con differenziazioni di prezzo  
 Organizzare viaggio/soggiorno/escursione reperendo le informazione da riviste specialistiche e dalla rete  
 Realizzare un'analisi locale atta a evidenziare che sussistono i requisiti che rendono conveniente organizzare servizi incoming su offerta e preparare, con strumenti di persuasione ritenuti più idonei, una relazione che convinca un imprenditore turistico locale a considerare il business  
 Predisporre un itinerario a tema per una nota città d'arte, su dati predefiniti, calcolando il prezzo di vendita e presentando l'itinerario scelto in almeno una lingua straniera  
**5° ANNO: ( Matematica, Discipline Turistiche Azoendali, Arte e Territorio, Geografia Turistica, Diritto e Legislazione Turistica, Lingue Straniere)**  
 Valutare in termini di comparazione costi/benefici le proposte di viaggio di diversi tour operator attraverso l'analisi dei loro cataloghi  
 Dato un target di clienti - turisti di un'ADV, individuare la destinazione turistica più adatta definendo quali servizi predisporre, motivando la tua scelta e determinandone il possibile costo.  
 Redigi il budget finanziario ed economico di una ADV specializzata nella vendita di package tour

Promuovere un clima di classe inclusivo  
 Incoraggiare l'apprendimento collaborativo favorendo le attività in piccoli gruppi.  
 Predisporre azioni di tutoraggio.  
 Sostenere e promuovere un approccio strategico nello studio utilizzando mediatori didattici facilitanti l'apprendimento (immagini, mappe ....).  
 Insegnare l'uso di dispositivi extratestuali per lo studio ( titolo, paragrafi, immagini ..).  
 Sollecitare collegamenti fra le nuove informazioni e quelle già acquisite ogni volta che si inizia un nuovo argomento di studio.  
 Promuovere inferenze, integrazioni e collegamenti tra le conoscenze e le discipline.  
 Dividere gli obiettivi di un compito in "sotto obiettivi".  
 Offrire anticipatamente schemi grafici relativi all'argomento di studio per orientare l'alunno nella discriminazione delle informazioni essenziali.  
 Privilegiare l'apprendimento esperienziale e laboratoriale " per favorire l'operatività e allo stesso tempo il dialogo , la riflessione su quello che si fa".  
 Sviluppare processi di autovalutazione e autocontrollo delle strategie di apprendimento negli alunni.

## Rubriche di Valutazione

**COMPETENZA DI INDIRIZZO:**

**Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici**

### LIVELLI

| LIVELLO 1   | LIVELLO 2   | LIVELLO 3  | LIVELLO 4   |
|---|---|--|---|
| <p>Sotto la diretta supervisione del docente, attraverso istruzioni e regole definite, determina una organizzazione molto elementare di servizi/prodotti turistici</p> <p>Costruisce, lavorando in gruppo con compiti soprattutto esecutivi, un servizio/prodotto non complesso sulla base delle risorse turistiche di un territorio dato</p> <p>Con la supervisione del docente, realizza semplici depliant divulgativi di servizi/prodotti turistici, utilizzando strumenti e tecniche comunicativi di base</p> <p>Progetta, anche in gruppo collaborando in ruoli subalterni, con una tecnica elementare e in semplici contesti simulati, dei soggiorni/ viaggi /pacchetti turistici e definisce con l'aiuto del docente il calcolo del prezzo</p> | <p>Su indicazione del docente, organizza in modo semplice, ma corretto, alcuni servizi/prodotti turistici, scegliendo modalità tecniche sufficientemente adeguate alla gestione</p> <p>Costruisce, collaborando positivamente nel gruppo, un servizio/prodotto leggermente articolato collegando in modo semplice le risorse turistiche di un territorio</p> <p>Realizza, con alcune indicazioni, depliant e cataloghi divulgativi di servizi/prodotti turistici, utilizzando, dopo un semplice confronto tra gli strumenti e le tecniche comunicative a sua conoscenza, quelli che ritiene più appropriati</p> <p>Anche in equipe assumendo ruoli non del tutto autonomi ma portando a termine la consegna, progetta in contesti reali simulati, soggiorni/ viaggi /pacchetti turistici poco complessi effettuando una semplice analisi dei costi e applicando una tecnica adeguatamente corretta.</p> | <p>Con sufficiente autonomia organizza in modo adeguato, dopo aver effettuato appropriate analisi in merito e aver scelto tra possibili opzioni, il servizio/prodotto in oggetto, attivando le idonee tecniche di gestione</p> <p>Costruisce, assumendosi specifiche responsabilità nella conduzione del lavoro con atteggiamento propositivo e di stimolo per i compagni, un servizio/prodotto, anche articolato, documentandosi su testi specialistici e confrontandosi con la realtà di quel territorio, puntando sulle risorse di prevalente attrazione turistica</p> <p>Realizza in autonomia depliant, cataloghi e brochure divulgativi, anche in lingua straniera, di servizi/prodotti turistici, ricercando moderni sistemi di comunicazione, anche multimediali, ed applicandoli con tecniche comunicative efficaci</p> <p>Sia individualmente che in gruppo, nel quale si assume precise responsabilità, progetta e realizza in contesti reali, soggiorni, viaggi e pacchetti turistici, effettuando una precisa e dettagliata analisi dei costi al fine di definirne il prezzo, applicando le tecniche e le modalità più idonee</p> | <p>In completa autonomia, organizza in modo favorevole al produttore / cliente ed originale, un semplice servizio/prodotto turistico, scegliendo le modalità tecniche più avanzate per la gestione dello stesso</p> <p>Costruisce, ponendosi come leader assumendo comportamenti propositivi per risolvere problemi e criticità, un servizio/prodotto articolato ed autentico cercando, da un confronto con modelli di realtà turistiche territoriali più all'avanguardia, di ricavare delle nuove modalità di valorizzazione del territorio sulla base delle risorse turistiche esistenti</p> <p>Progetta e realizza con disinvoltura depliant, cataloghi e brochure divulgativi, anche in lingua straniera, di servizi/prodotti, realizzandoli con originalità e utilizzando gli strumenti e le tecniche comunicative più incisive e persuasive</p> <p>Sia in completa autonomia che in equipe con ruolo di leader, organizza e realizza in contesti reali e mutevoli, soggiorni, viaggi e pacchetti turistici, effettuando una precisa e dettagliata analisi dei costi al fine di definirne il prezzo remuneratore, applicando le tecniche e le modalità più efficaci.</p> |

**In riferimento alle attività di Alternanza Scuola Lavoro, il Dipartimento ha individuato un percorso formativo e professionalizzante incentrato sulla accoglienza turistica e promozione turistica**

**Competenze, abilità e conoscenze da acquisire nel percorso di alternanza scuola-lavoro**

| Competenze  | Abilità   | Conoscenze   |
|---|---|--|
| <p><b><u>Comportamentali, trasversali, disciplinari:</u></b><br/>Sperimentare le diverse forme di organizzazione e produzione aziendale mediante la conoscenza dei vari modelli organizzativi e sviluppare competenze relazionali per capire la complessità aziendale e consentire un agevole inserimento in tutti gli ambienti del settore; • socializzare con l'ambiente (ascoltare, apprendere, collaborare); • aprirsi al confronto con gli altri; • riconoscere ruoli e competenze diverse.</p> <p><b><u>Competenze tecnico-professionali:</u></b><br/>1) Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati.<br/>-Lavorare in gruppo, rispettando i tempi e le modalità di esecuzione dei compiti assegnati auto valutando il proprio comportamento e il lavoro svolto.<br/>2) Padroneggiare la lingua inglese, spagnola e quella francese per scopi comunicativi e utilizzare il linguaggio settoriale turistico per interagire nell'ambito e nel contesto professionale al livello B 2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)<br/>3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e il patrimonio artistico.<br/>4) Individuare le caratteristiche fondamentali e il ruolo dell'operatore dei servizi turistici, della promozione e dell'accoglienza turistica.<br/>5) Utilizzare i principali strumenti informatici e quelli della ricettività turistica.<br/>6) Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione dei servizi per la valorizzazione del territorio e la promozione di eventi.<br/>7) Accogliere e assistere i clienti.<br/>8) Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</p> | <p>1) Essere in grado di rispettare gli orari e i compiti assegnati<br/>Stabilire dei rapporti corretti con i compagni, i superiori, con il tutor aziendale e con il personale dell'azienda.<br/>Instaurare un atteggiamento di collaborazione ed essere in grado di operare in team working<br/>Essere disponibile all'ascolto ed attivarsi per risolvere delle problematiche del settore turistico.<br/>Essere in grado di adeguare lo stile comunicativo e il proprio atteggiamento ai diversi interlocutori.<br/>Essere in grado di autovalutare il proprio comportamento.<br/>2) Essere in grado di scrivere e parlare in due lingue straniere, inglese e francese, utilizzando il linguaggio settoriale del percorso turistico.<br/>3) Riconoscere gli aspetti più significativi della storia, della geografia, dell'arte del territorio di appartenenza.<br/>4) Individuare il ruolo dell'operatore dei servizi turistici (diritti, doveri, responsabilità, comportamenti)<br/>Individuare le norme giuridiche che regolano i contratti d'albergo<br/>5) Conoscere l'informatica di base, l'utilizzo di internet e dei più semplici programmi del settore della ricettività turistica.<br/>6) Simulare la programmazione di semplici eventi che valorizzino le risorse ambientali,</p> | <p>1)-Conoscenza delle modalità e delle strategie relative al lavoro assegnato.<br/>-Conoscenza delle tecniche di comunicazione all'interno di un gruppo e della gestione dei rapporti interpersonali.<br/>-Conoscenza delle proprie capacità, potenzialità e limiti personali.<br/>2) Conoscenza degli aspetti comunicativi, linguistici, dell'interazione e produzione orale in relazione al contesto turistico e agli interlocutori.<br/>.Conoscenza del linguaggio specifico del settore turistico<br/>-Conoscenza delle tecniche di progettazione di un pacchetto turistico<br/>-Conoscenza di un semplice lessico convenzionale per affrontare una situazione di lavoro del settore turistico.<br/>3) Conoscenza e descrizione dei beni culturali e ambientali e monumentali, dei musei del territorio di appartenenza.<br/>4) Conoscenza di semplici norme relative ai diritti dei lavoratori del settore.<br/>Il ruolo degli enti pubblici territoriali in materia di turismo<br/>Conoscenza delle imprese e delle professioni turistiche.<br/>Conoscenza delle norme sulla sicurezza del lavoro regole e modalità di comportamento ( generali e specifiche)<br/>5) Conoscenza del software di base (e servizi internet(navigazione, ricerca di informazioni sui</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>artistiche e culturali del territorio.</p> <p>7)Elaborare delle strategie per accogliere e assistere i clienti.</p> <p>8)Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi su esperienze, processi e situazioni relative al settore turistico</p> | <p>principali motori di ricerca,posta elettronica) e di semplici programmi di settore.</p> <p>6)Conoscenza della vocazione turistica del territorio provinciale e regionale.</p> <p>Conoscenza delle tecniche di progettazione di un pacchetto turistico</p> <p>7)Conoscenza delle tecniche di di comunicazione e relazione con il cliente</p> <p>8)Conoscenza dei criteri per la redazione di un rapporto o di una relazione.</p> <p>-Conoscenza delle principali tipologia testuali , comprese quelle tecnico professionali .il curriculum vitae, la lettera d'accompagnamento, il fax.</p> |
|--|---|---|