







Corso di studio e Indirizzo: Professionale - design della comunicazione visiva grafica e pubblicitaria Disciplina: Economia Aziendale Classe: 3° Argomenti di studio: 1. L'azienda: L'attività aziendale, la localizzazione, le persone e l'organizzazione dell'azienda. 2. La gestione e la Comunicazione aziendale: Le operazioni di gestione e i suoi aspetti,i finanziamenti e gli investimenti aziendali, il patrimonio aziendale e il reddito d'.....