







Corso di studio e Indirizzo PROFESSIONALE Design della Comunicazione visiva e pubblicitaria

Disciplina: LEA LABORATORIO DI ESPRESSIONE ARTISTICA

Classe: 2°

Argomenti di studio:

PROGRAMMA ORALE/LABORATORIO:

ELEMENTI DI STORIA DELLA COMUNICAZIONE

- Comunicare/Esprimere
- Invenzione ed evoluzione della scrittura
- La stampa e la cultura tipografica
- La cultura dei mass-media
- Dal segno al simbolo
- Il segno come scrittura
- Recupero del segno come significante
- Ritorno al simbolo

LA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO LA STAMPA

- Caratteristiche dello spazio tipografico
- Lettura e comprensione
- Fattori di leggibilità e tempi di lettura di un testo