

## TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

### PROGRAMMA SVOLTO

<b>DISCIPLINA</b>	Progettazione Multimediale
<b>CLASSE</b>	3 BTG

#### Argomenti trattati:

#### **ITER PROGETTUALE**

Metodi e criteri di composizione grafico-visiva.

Fasi della progettazione del prodotto grafico e metodo progettuale.

Software e hardware per l'input e l'output digitale dei prodotti grafico visivi.

Adobe Illustrator-Adobe Photoshop

#### **Lettering**

Classificazione dei caratteri-impaginazione

Lettering creativo

classificazione dei caratteri e caratteristiche formali e comunicative.

Impaginazione del testo

Dal tipogramma al brand.

Calligrammi, tipogrammi, ideogrammi, pittogrammi.

#### **Progettazione del logo/marchio**

La metodologia progettuale -Il progetto del logo.

Progettazione del logotipo e del marchio.

Rough-prove di leggibilità-prove colore-layout.

#### **Immagine coordinata di base-visual identity corporate image**

Dal logo alla Corporate identity- elementi e caratteristiche dell'immagine coordinata.

Modulistica aziendale-locandina-gadget.

Teoria del colore

#### **La comunicazione pubblicitaria**

L'annuncio pubblicitario-tipologie- elementi costitutivi:

headline, body copy, visual, pay off, pack shot.

Progettazione della pagina pubblicitaria e del manifesto.