

## Tecnico Grafica e Comunicazione

### PROGRAMMA SVOLTO

<b>DISCIPLINA</b>	Progettazione Multimediale
<b>CLASSE</b>	5 ATG

#### **Argomenti trattati:**

Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie.  
Composizione grafica finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto e alla realizzazione della veste grafica del prodotto.

#### **Tecniche di progettazione visiva per la comunicazione**

La campagna pubblicitaria -I a copy strategy;  
Nozioni di marketing  
Pubblicità sociale e commerciale  
L'agenzia pubblicitaria  
I professionisti dell'agenzia pubblicitaria-funzioni e ruoli.  
Terminologia specifica di settore.

#### **Strumenti e programmi per l'acquisizione e l'elaborazione di testi e immagini per prodotti grafici.**

Uso degli strumenti digitali finalizzati alla rielaborazione grafica e fotografica.  
Iter progettuale.  
Ideazione e realizzazione logo, grafica e visual, immagine coordinata, home page, infografica, manifesto, pieghevole, annuncio pubblicitario, packaging.

#### **Dal brief all'idea creativa:**

mappa concettuale, moodboard, relazione tecnica.  
Grafica editoriale- Terminologia specifica di settore.  
Caratteristiche tecniche, funzionali ed estetiche  
Nozioni di marketing.  
MKTG mix  
Il target-segmentazione del target  
Il ciclo di vita del prodotto