



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE  
"Pertini - Santoni" CROTONE

VIALE MATTEOTTI - 88900 - CROTONE C.F. 81007850795 - C.M KRIS00900G - email: kris00900g@istruzione.it  
email pec: kris00900g@pec.istruzione.it - tel. 0962 1888020 - fax 0962 21783021

<b>Corso di studio e Indirizzo: Indirizzo Tecnico Grafico e Comunicazione</b>
<b>Disciplina: Scienze e Tecnologie Applicate</b>
<b>Classe: 2°</b>
<b>Argomenti di studio:</b>  <b>Modulo1: La percezione visiva</b> La comunicazione: Emittente e destinatario Segni, messaggio, canali e mezzi Campo e composizione Punto, Linea, Texture, Pattern  <b>Modulo2: La psicologia della forma</b> La figura e la forma La tridimensionalità Figura e sfondo Simmetria e Asimmetria Ritmo e Movimento  <b>Modulo3: Il colore</b> Il colore e la sensazione percettiva Il gradiente e la trasparenza I contrasti di colore (Johannes Itten) Tinta, Brillanza e Saturazione La mescolanza Additiva e la mescolanza Sottrattiva La modalità di colore (RGB- CMYK) Il significato dei colori  <b>Modulo 4: Il Lettering</b> L'anatomia del carattere: I criteri di leggibilità Gli elementi costitutivi del carattere: Aste, grazie e raccordi Le principali famiglie di caratteri Classificazione dei caratteri e la tipometria Il disegno del carattere e la leggibilità La componente espressiva del testo: Tipogramma, Calligramma,  <b>Modulo 5: Icon Design</b> Icona e Pittogramma Funzioni comunicative Icona e colore Icona e App

**Modulo 6: Il marchio**

Percezione visiva e pubblicità

Leggibilità di un marchio e la differenza tra logo, marchio e marca

Monogramma e Logotipo

Forma, struttura e progettazione di un marchio

Analisi e Restyling di un marchio per una campagna pubblicitaria

**Modulo 7: Tecniche di stampa (Introduzione)**

La storia della stampa

Gutenberg e la stampa a caratteri mobili.

La carta: (norme UNI, composizione e grammatura)

I sistemi di stampa tipografia: (in piano, in rilievo, litografia offset, xilografia, Altri tipi di stampa)

**Proposte operative ed Esercitazioni di laboratorio:**

- Esercitazione: ipotesi del logo personale: bozzetto, elaborazione grafica, allestimento delle tavole
- Esercitazione: esercizi per l'apprendimento di illustrator (strumenti e funzioni)
- Esercitazione di laboratorio: creazione di forme complesse, di monogrammi, loghi ed uno stampato base.