



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE  
"Pertini - Santoni" CROTONE

VIALE MATTEOTTI - 88900 - CROTONE C.F. 81007850795 - C.M. KRIS00900G - email: kris00900g@istruzione.it  
email pec: kris00900g@pec.istruzione.it - tel. 0962 1888020 - fax 0962 21783021

<b>Corso di studio e Indirizzo Professionale - Design della comunicazione visiva e pubblicitaria</b>
<b>Disciplina :TPSC</b>
<b>Classe: 1<sup>^</sup></b>
<b>Argomenti di studio:</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Il brand il marchio e il logotipo</b></li><li>2. <b>Gli elementi della pagina pubblicitaria</b></li><li>3. La carta: grammatura e nobilitazioni</li><li>4. Il formato UNI</li><li>5. L'abbondanza</li><li>6. Il formato</li><li>7. La gabbia e la griglia</li><li>8. Il lettering</li><li>9. Metodi di colore : RGB e CMYK</li><li>10. L'impaginazione del libro</li><li>11. Le piegature della carta: quartino, sedicesimo,trentaduesimo</li><li>12. L'imposition</li><li>13. La copertina con dorso</li><li>14. L'illustrazione vettoriale</li><li>15. <b>IL software di ritocco fotografico</b></li></ol> <ul style="list-style-type: none"><li>• barra degli strumenti, palette</li><li>• Livelli</li><li>• Maschere</li><li>• Filtri</li><li>• Il fotomontaggio</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Il software di grafica vettoriale:</b></li><li>• L'area di lavoro</li><li>• i menù gli strumenti e le finestre</li><li>• Le forme</li><li>• Lo strumento crea forme</li><li>• Lo strumento penna</li><li>• Lo strumento matita</li><li>• I livelli</li><li>• Traccia e riempimento</li><li>• Effetti</li><li>• Elaborazione dei tracciati</li></ul>

## **Il software di impaginazione**

- L'area di lavoro
- i menù gli strumenti e le finestre
- le pagine mastro
- lo stile di carattere
- lo stile di paragrafo
- lo stile di tabelle
- la numerazione pagine
- la stampa opuscolo