



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE
"Pertini - Santoni" CROTONE

VIALE MATTEOTTI - 88900 - CROTONE C.F. 81007850795 - C.M. KRIS00900G - email: kris00900g@istruzione.it
email pec: kris00900g@pec.istruzione.it - tel. 0962 1888020 - fax 0962 21783021

Corso di studio e Indirizzo PROFESSIONALE Design della Comunicazione visiva e pubblicitaria
Disciplina : TPSC
Classe: 2°
<p>PROGRAMMA ORALE/LABORATORIO:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La realizzazione dello stampato<ul style="list-style-type: none">• Stampa in incavo• La xilografia2. Stampa in rilievo<ul style="list-style-type: none">• Stampa a caratteri mobili, i caratteri mobili di Gutenberg,3. La stampa in piano<ul style="list-style-type: none">• Litografia, la stampa offset4. Acquisizione delle immagini<ul style="list-style-type: none">• Come il computer riconosce un'immagine, come il computer riconosce i colori, la resinatura delle immagini in quadricromia, la risoluzione dell'immagine digitale. la risoluzione per lo schermo, l'acquisizione delle immagini5. Elaborazione delle immagini<ul style="list-style-type: none">• Lavorare con Photoshop, immagini bitmap, la selezione dei pixel, il fotoritocco, la correzione cromatica, lo scontorno, i livelli, i formati, i filtri• Lavorare con illustrator, Immagini vettoriali, gli strumenti di disegno, ricalco di una immagine di Photoshop, elaborazione tracciati6. La progettazione<ul style="list-style-type: none">• Iter progettuale, il roug, il layout, il finish layout7. Come si lavora in agenzia<ul style="list-style-type: none">• La campagna pubblicitaria8. Il marchio<ul style="list-style-type: none">• Marchio e comunicazione, la funzione del marchio, il progetto del marchio, la struttura del marchio

- elaborare, modificare, rimodernare e sostituire un marchio, progettazione del marchio, la realizzazione
- pratica

9. *L'immagine coordinata*

- La corporale image, la carta intestata, la carta intestata commerciale, fatture, copia degli ordini
- progettazione della carta intestata, la realizzazione pratica, come si costruisce una gabbia per la carta intestata, il biglietto da visita, il packaging

10. *Il manifesto e la pagina pubblicitaria*

- Il manifesto, la pagina pubblicitaria, la locandina, progettazione del manifesto e della locandina
- il depliant, il depliant come mezzo pubblicitario, la scelta del formato, la realizzazione del progetto

11. SOFTWARE UTILIZZATI:

12. Adobe Photoshop

13. Adobe Illustrator

14. Adobe InDesign