

# Road to green 2020

presenta  
**IL CONTEST EDIZIONE 2023**

## #roadtogreen

#roadtogreen è il Contest presentato dall'Associazione Road to green 2020 che è incubatore e promotore di idee e progetti sostenibili, e promosso dal Forum Internazionale "La città del futuro" con il patrocinio del MITE Ministero della Transizione Ecologica.

### I SOGGETTI PROMOTORI

Lo scopo dell'Associazione **Road to green 2020** è quello di farsi incubatore e promotore di idee e progetti sostenibili, collegando menti di tutto il mondo e catalizzando le stesse su sfide condivise. Si punta sulla promulgazione della cultura, sia storica che tecnica, utilizzo di nuovi materiali, non spreco, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie, per promuovere e sviluppare modelli di vita sostenibili nel rispetto del Pianeta e dei suoi equilibri. Il Contest #roadtogreen è realizzato in collaborazione con DBG Management & Consulting, azienda che si occupa di organizzazione eventi e ufficio stampa, Consumerismo, l'Associazione che dà voce ai Consumatori specialisti nella tutela dei diritti a favore di privati e imprese, con l'Accademia del Lusso, leader nella formazione di figure professionali per i principali settori della moda e del design, e con il media partner Fashion News Magazine.

**DBG Management & Consulting** è ufficio stampa ed event planner, azienda che si occupa di consulenza strategica, pur essendo un'impresa di carattere privato, possiede una forte attitudine a mettere in relazione ambienti pubblici e privati, sia in ambito politico, culturale che di cooperazione economica.

**Consumerismo** Associazione nata per dar voce ai Consumatori, specialisti nella tutela dei diritti a favore di privati e imprese, con l'obiettivo di trasformare i singoli in Lobby organizzata. Incoraggia e supporta lo sviluppo di iniziative progettuali su tutto il territorio nazionale ed europeo, favorendo la collaborazione tra associati, stakeholder e partner di varia natura.

**fashionnewsmagazine.com** è una testata giornalistica online diretta da Barbara Molinaro. Molti i temi trattati dal magazine: lifestyle, moda, innovazione, arte, cultura, turismo, tecnologia e molto altro. fashionnewsmagazine.com, inoltre, ospita interviste esclusive fatte a personalità del mondo della moda, dello spettacolo, della letteratura e della cultura, ma anche a figure emergenti, dando loro la possibilità di far conoscere al pubblico il proprio lavoro. fashionnewsmagazine.com è anche media partner ufficiale del contest sin dalla sua prima edizione.

### I SOGGETTI SOSTENITORI

**Accademia Del Lusso** è la scuola di moda e design per chi vuole entrare da protagonista nel mondo del Fashion. Dinamica, completa, orientata al mondo del lavoro, Accademia del Lusso nasce nel 2005 con l'ambizioso intento di formare i futuri professionisti dello Stile.

**RID 96.8 FM** Intrattenimento, attualità, cultura e una grande attenzione alla musica sono gli ingredienti principali di un palinsesto vario e costruito su misura per ogni tipo di ascoltatore. Particolare attenzione è destinata all'ambiente, con un programma in radio dedicato, "Sempre più in forma green", ed il sostegno al Contest #roadtogreen ed ai suoi talenti lo dimostra.

**Digital Media Fest** è il Festival Internazionale di contenuti Webnativi e Transmedia: Web Serie, Fashion Film, YouTuber, Incontri, Panel e Workshop.

**ASA Tivoli S.p.a.** Azienda Speciale Ambiente del Comune di Tivoli

**UNIRIMA Unione Nazionale Imprese Recupero e Riciclo Maceri** è la principale Associazione italiana di imprese del settore industriale della raccolta, recupero, riciclo e commercio della carta da macero, punto di riferimento di questo storico comparto dell'industria "green" italiana.

**Ida Galati (Le Stanze Della Moda)** Fashion storyteller italiana, racconta il mondo della moda da un punto di vista personale ed emozionale.

**Ilaria Tascioni** L'architetto seguitissima su Tik Tok per il suo modo innovativo di raccontare il design ed i materiali, fondatrice di Arch Noid Studio.

## **OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL CONTEST**

L'obiettivo del contest è di promuovere artisti, professionisti, autodidatti e studenti attraverso **"opere green" siano esse pitture, sculture, installazioni, video, bozzetti di abiti o abiti realizzati, plastici ecosostenibili, disegni, fotografie, progetti di eventi e altro**, che siano innovativi, originali, creativi, e ispirati a valori di salvaguardia ambientale.

Verranno quindi presi in esame i progetti il cui tema sia quello di promozione della sostenibilità ambientale, salvaguardia del Pianeta, economia circolare, rispetto della natura, riduzione dei materiali di scarto, recupero, upcycling, rigenerazione, non spreco delle risorse naturali, riduzione dei consumi, in un'ottica di rispetto dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. L'artista o progettista dovrà dunque favorire l'impiego di materiali di recupero a basso impatto ambientale, materiali eco sostenibili o derivanti da materie prime "eco" e/o compatibili con l'ambiente. Si potrà indirizzare il proprio lavoro sulla promozione dei valori di "Road to green 2020" scegliendo uno tra i 5 temi di interesse dell'associazione:

1. **FOOD:** Non spreco deve essere la parola d'ordine! Mangiare a Km 0 sta diventando una tendenza sempre più diffusa. Cibi alternativi, ricette del non spreco, informazione, promozione, recupero, ecc.
2. **CULTURE & NATURE:** Ripercorrendo il passato per un grande futuro. Informazione e formazione, diffusione di progetti di sensibilizzazione, eventi, concerti, convegni, incontri, arte, mostre, performance, ecc.
3. **HEALTH:** La prevenzione in campo medico, una sana alimentazione e l'attività fisica oggi sono sempre più in linea con la filosofia green nel senso di risparmio e sostenibilità.
4. **FASHION & BEAUTY:** Prodotti vegan, artigianali, artistici, concettuali, totalmente cruelty-free, riciclati, ecosostenibili. Moda del recupero e del riuso, upcycling, tessuti naturali e/o derivati da materiali di scarto e/o

recupero. Progettazione con il concetto di economia circolare. Cosmetica sensibile alla ecodermocompatibilità che predilige il bio, l'eco e il fito.

5. **CITY, MOBILITY & TECHNOLOGY:** Mobilità sostenibile, veicoli e carburanti a ridotto impatto ambientale, servizi che contribuiscono a razionalizzare gli spostamenti in ambito urbano, tecnologie in grado di ridurre la necessità di spostarsi, o di spostarsi in modo consapevole e/o sostenibile. Servizi informatici. Turismo sostenibile, eco-compatibile, etico e per tenersi in forma. Risparmio energetico.

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:**

1. **Il Contest è aperto a designer, stilisti, comunicatori, videomaker, artisti, professionisti, emergenti, autodidatti e a studenti di qualsiasi nazionalità (residenti e non-residenti in Italia) e di qualsiasi età.** Sono ammesse partecipazioni singole e di gruppo; in tal caso, dovrà essere nominato un capogruppo a cui fare riferimento per l'invio di eventuali comunicazioni. In caso di progetti identici presentati da persone diverse, sarà accettato l'ultimo invio in ordine di tempo, (è necessario partecipare come gruppo in questi casi ed indicare un capofila).

2. **Le iscrizioni sono da effettuarsi compilando i moduli allegati a questo regolamento, pubblicato sul sito [www.roadtogreen2020.com](http://www.roadtogreen2020.com) e [www.lacittadelfuturo.com](http://www.lacittadelfuturo.com),** dai quali è possibile scaricare tutti i moduli editabili.

3. Per ogni partecipante è **ammessa la presentazione di un solo progetto**, che contenga un numero indefinito di prodotti originali ispirati dai temi promossi da Road to green 2020. Un membro di un gruppo può presentare un altro progetto, sia singolarmente che in gruppo, purché non sia il capofila di un altro progetto già presentato.

4. Compilare in ogni sua parte:

- **Modulo di adesione (Allegato 1)** In caso di collettivi ogni componente del gruppo deve compilare il modulo per poter partecipare.

- **Modulo di partecipazione (Allegato 2)** Indicare il titolo e la descrizione sintetica del progetto con i motivi ispiratori dello stesso, ed una nota biografica.

- **Informativa sulla privacy (Allegato 3)** ai sensi del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR")

5. **Inviare in allegato presentazione visiva del progetto tramite foto o elaborati grafici, descrizioni, e/o video di massimo 40/45 secondi.** Ogni file inviato deve essere rinominato con il cognome del partecipante seguito dal titolo del contenuto.

6. La domanda di partecipazione andrà inviata tramite mail all'indirizzo [office@roadtogreen2020.com](mailto:office@roadtogreen2020.com) entro la data di **scadenza fissata per le ore 18:00 (italiane) di venerdì 5 maggio 2023** e contenere:

Modulo di adesione (Allegato 1) di cui al punto 4;

Modulo di partecipazione (Allegato 2) di cui al punto 4;

Informativa sulla privacy (Allegato 3) di cui al punto 4;

Presentazione visiva del progetto di cui al punto 5.

Tutti i file dovranno essere nominati con il cognome del partecipante o del capogruppo seguito dal nome del modulo.

7. In seguito il materiale sarà pubblicato sulle pagine social di Road to green 2020 con i crediti dell'autore e il nome del singolo progetto (che sarà stato indicato nell'iscrizione) e con gli hashtag #roadtogreen #roadtogreen2020 e #lacittàdelfuturo.

## GIURIA E MODALITÀ DI SELEZIONE DEI PROGETTI

La Giuria che decreterà il vincitore sarà costituita da rappresentanti di Road to green 2020, dell'Accademia del Lusso e da esperti dei settori proposti, che valuteranno, a titolo del tutto discrezionale, la fattibilità e la congruenza tecnico-artistica delle proposte pervenute e selezioneranno i progetti più originali e qualitativamente validi che meglio sapranno interpretare lo spirito del contest. Il giudizio della Giuria è inappellabile e insindacabile.

La Giuria, nel selezionare e valutare gli elaborati di progetto inviati, terrà conto dei seguenti criteri di valutazione:

- Innovazione, capacità creativa, estetica, criteri di sostenibilità;
- Credibilità tecnica e fattibilità;
- Chiarezza e coerenza con il tema del contest.

La Giuria selezionerà 1 progetto primo classificato. Il progetto primo classificato sarà decretato durante l'evento "La città del futuro" che si terrà nel mese di **maggio 2023 in una location che sarà comunicata**. Saranno assegnati ulteriori riconoscimenti da vari partner del contest, aziende e media. I finalisti saranno invitati a partecipare alla cerimonia di assegnazione dei riconoscimenti da Road to green 2020 attraverso i contatti indicati nel Modulo di partecipazione (Allegato 1) al termine della selezione effettuata dalla Giuria.

## PREMI

L'autore (singolo o capogruppo) del progetto che verrà decretato quale vincitore del contest avrà diritto, a titolo di premio, ad un Voucher Formativo del valore di euro 3.450, valido per una persona, per la partecipazione ad un "Corso Professional", da scegliere tra l'offerta formativa di Accademia del Lusso Roma. Qualora vincerà il progetto di un gruppo, saranno i componenti dello stesso a scegliere chi sarà, tra di loro, il beneficiario che usufruirà del premio, non necessariamente il capogruppo.

I progetti selezionati saranno presentati al grande pubblico nell'ambito dell'evento Forum "La città del futuro", con il Patrocinio del Ministero della Transizione Ecologica, con una esposizione dei progetti realizzati che valorizzerà il lavoro di tutti i finalisti del Contest.

Road to green 2020 potrà apportare delle modifiche al progetto presentato per ragioni funzionali, estetiche, economiche e di messa in produzione. Questo contest non è da considerarsi concorso o operazione a premio secondo il D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, articolo 6, comma 1, lettera a.

**PREMIO SPECIALE CONSUMERISMO:** assegnato dall'Associazione Consumerismo; il vincitore riceverà una consulenza per la promozione del progetto prescelto e la diffusione attraverso i social ed i media, con un comunicato stampa ed una consulenza specialistica per un valore totale di € 5.000. Il progetto che sarà selezionato deve avere un alto impatto sociale, misurabile, deve essere rivolto concretamente ai consumatori, che ne devono trarre un beneficio economico o sociale rilevante.

**PREMIO SPECIALE RID 96.8 FM:** assegnato da Radio RID 96.8 FM; saranno due i progetti selezionati che riceveranno in premio un'intervista in diretta durante la trasmissione "Sempre più in forma green"

**PREMIO MIGLIOR PROGETTO AUDIOVISIVO:** assegnato da Digital Media Fest; il progetto prescelto verrà proiettato durante uno degli appuntamenti del Roma Web Fest nell'autunno 2023.

**PREMIO AL MIGLIOR PROGETTO DI RICICLO CREATIVO:** assegnato da ASA Spa Tivoli; il vincitore riceverà una borsa di studio del valore di € 300,00.

**PREMIO AL MIGLIOR PROGETTO DEDICATO ALLA CARTA:** assegnato da Unirima, il vincitore riceverà una borsa di studio del valore di € 300,00.

**PREMIO AL MIGLIOR PROGETTO MODA D'AVANGUARDIA:** assegnato da Fashion News Magazine; verrà pubblicata sul magazine un'intervista video del vincitore.

**PREMIO AL MIGLIOR PROGETTO DI DESIGN:** assegnato da Ilaria Tascioni, che realizzerà e pubblicherà sul suo canale un TikTok.

**PREMIO AL MIGLIOR PROGETTO MODA:** assegnato da Ida Galati - Le Stanze Della Moda, che realizzerà e pubblicherà un video sulle sue pagine social.

## **DIRITTI**

Con la partecipazione al contest #roadtogreen e con l'invio dei propri progetti, i partecipanti (per i gruppi, ogni singolo partecipante al gruppo) autorizzano espressamente e senza riserve, nonché a titolo gratuito, Road to green 2020 ad utilizzare, pubblicare, divulgare e mettere a disposizione del pubblico, in ogni modo e forma, incluso a mezzo stampa e web, e senza limiti di tempo e territorio i progetti e le opere pervenute. Chiedendo di partecipare al contest i partecipanti dichiarano di rinunciare a qualsiasi pretesa di natura economica e/o diritti di sfruttamento sui progetti presentati nell'ambito del contest, cedendo a titolo gratuito a Road to green 2020 tutti i relativi diritti.

I partecipanti al contest garantiscono l'originalità del progetto presentato e che lo stesso non viola diritti di terzi, anche di proprietà intellettuale, e si obbligano a manlevare Road to green 2020 da qualsiasi azione e/o pretesa eventualmente intrapresa da terzi nei confronti della stessa relativamente, in maniera diretta ed indiretta, a detti progetti ed opere.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi e per gli effetti del Reg. EU 2016/679 (GDPR) e al D.Lgs. 196/03 e ss.mm., i partecipanti dichiarano di aver ricevuto da Road to green 2020 l'informativa privacy resa ai sensi dell'art. 13 GDPR, che dovranno trasmettere debitamente sottoscritta, pena inammissibilità, in fase di iscrizione al contest ed autorizzano espressamente Road to green 2020 al trattamento dei propri dati personali ai fini della gestione del contest. Titolare del trattamento è Road to green 2020 Associazione no profit, con sede in Via Cassia 834, 00189 Roma [info@roadtogreen2020.com](mailto:info@roadtogreen2020.com) [www.roadtogreen2020.com](http://www.roadtogreen2020.com) Codice Fiscale 97898690587 – Partita Iva 14011591006.

## **PROROGHE E INTEGRAZIONI**



Road to green 2020 si riserva la facoltà di modificare, previo avviso, per eventuali esigenze organizzative, le scadenze e i termini del contest. Ulteriori informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti tramite e-mail all'indirizzo [office@roadtogreen2020.com](mailto:office@roadtogreen2020.com)

**Allegato 1**

**MODULO DI ADESIONE  
ANAGRAFICA**

NOME: \_\_\_\_\_

COGNOME: \_\_\_\_\_

DATA DI NASCITA: \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE: \_\_\_\_\_

LUOGO DI NASCITA (VIA, PIAZZA, ECC – NUMERO CIVICO – CAP):

\_\_\_\_\_

INDIRIZZO DI RESIDENZA (VIA, PIAZZA, ECC – NUMERO CIVICO – CAP):

\_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

SITO INTERNET: \_\_\_\_\_

TELEFONO: \_\_\_\_\_ CELLULARE \_\_\_\_\_

FACEBOOK: \_\_\_\_\_

INSTAGRAM: \_\_\_\_\_

TWITTER: \_\_\_\_\_

LINKEDIN: \_\_\_\_\_

LUOGO E DATA

FIRMA DEL RICHIEDENTE

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**IL CANDIDATO INOLTRE CHIEDE**

**Di aderire a Road to green 2020 Associazione no profit e di essere inserito nel relativo Elenco Ufficiale dei soci**

A tal fine dichiara di:

- Conoscere ed accettare, senza alcuna riserva, le finalità dell'Associazione di salvaguardia dell'ambiente, contenute nello statuto, che si potrà chiedere in visione in qualsiasi momento attraverso la mail [info@roadtogreen2020.com](mailto:info@roadtogreen2020.com);
- Essere in possesso dei requisiti di adesione di carattere generale;
- Accettare le condizioni di iscrizione all'Associazione che prevedono il versamento di una quota associativa (gratis per i candidati, partecipanti, finalisti del Contest #roadtogreen 2023)
- Comunicare tempestivamente eventuali variazioni intervenute in merito a quanto dichiarato nella presente domanda di adesione;
- Comunicare per iscritto l'eventuale decisione di recedere dall'adesione;
- Non intraprendere attività contrarie alle finalità dell'Associazione

LUOGO E DATA

FIRMA DEL RICHIEDENTE

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Allegato 2**

**MODULO DI PARTECIPAZIONE**  
(PARTECIPANTE SINGOLO O REFERENTE PER I GRUPPI)

SEZIONE CONTEST PRESCELTA: \_\_\_\_\_

Partecipante singolo o Gruppo? \_\_\_\_\_

Nel caso di gruppo, specificare Nome e Cognome di ogni componente del gruppo:

---

---

---

---

---

---

Nel caso di studente, specificare nome ed indirizzo della scuola, eventualmente docente di riferimento:

---

---

**NOME/TITOLO DELL'ELABORATO:**

---

---

**DESCRIZIONE SINTETICA PROGETTO (minimo 300 - massimo 1.000 battute):**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**BIOGRAFIA PARTECIPANTE (minimo 300 - massimo 1.000 battute): :**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**(EVENTUALMENTE) DESCRIZIONE GRUPPO (minimo 300 - massimo 1.000 battute):**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

LUOGO e DATA

---

FIRMA DEL PARTECIPANTE O DEL CAPOGRUPPO

---

## Allegato 3

### INFORMATIVA PRIVACY

#### ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR")

Road to Green 2020 (di seguito anche "Road to Green" o "Titolare") prende seriamente in considerazione la protezione dei Suoi dati personali, in particolare quelli da Lei spontaneamente forniti ed indicati nel modulo di partecipazione al contest #roadtogreen, di cui la presente informativa costituisce allegato e parte integrante, relativo alla Sua domanda di partecipazione al contest che verrà organizzato da Road to Green (di seguito il "Contest"). Per questo motivo trattiamo i Suoi dati personali in modo scrupoloso, esclusivamente in base alla legge sulla protezione dei dati personali applicabile. Nella seguente informativa sulla privacy vorremmo informarLa su come trattiamo i Suoi dati personali e quali sono i Suoi diritti.

**1. Soggetti e Titolare del Trattamento.** Il Titolare del trattamento è l'associazione no profit "Road to Green 2020", in persona del legale rappresentante *pro-tempore*, con sede legale in Roma, Via Cassia 834, 00189 Roma (RM). Al fine del perseguimento delle finalità indicate sopra, il Titolare si avvale di alcuni responsabili ed incaricati del trattamento, il cui elenco è custodito presso la sede legale del Titolare del trattamento.

**2. Trasferimento dei Dati.** Road to Green potrà trasferire i Suoi dati personali ai destinatari e/o alle categorie di destinatari elencati di seguito: (a) fornitori di servizi IT esterni che forniscono attività di manutenzione IT, l'infrastruttura server o ampie soluzioni IT (ad es. i servizi *cloud*) e soluzioni software per conto di Road to Green; (b) fornitori di servizi esterni per finalità di archiviazione delle fatture; (c) Autorità governative, tribunali, consulenti esterni e terze parti analoghe che siano enti pubblici o altre terze parti autorizzate, a condizione che siano presenti le circostanze necessari (ad es. in caso di illecito da parte Sua relativamente al rapporto con Road to Green o per obblighi informativi stabiliti dalla legge); (d) agenzie di credito al fine di effettuare verifiche del credito, prevenire frodi e verificare la Sua identità; (e) fornitori di servizi per l'organizzazione di attività di marketing e promozionali; (f) fornitori di servizi esterni per finalità di ricerca di mercato; (g) società di logistica se il trattamento è necessario per le comunicazioni e spedizioni a mezzo posta; (h) fornitori di servizi esterni per fornire il servizio clienti. In ogni caso, Road to Green tratta i Suoi dati nei Paesi in cui la Commissione Europea ha stabilito che vi è un livello adeguato *customer care* di protezione dei dati personali. I Suoi dati personali potrebbero anche essere trasferiti al di fuori dell'Unione Europea per essere trattati da alcuni dei nostri fornitori di servizi. In questo caso, ci assicuriamo che questo trasferimento avvenga nel rispetto della legislazione vigente e che sia garantito un livello adeguato di protezione dei dati personali basandoci su una decisione di adeguatezza, su clausole standard definite dalla Commissione Europea o su Binding Corporate Rules. In nessun caso cediamo o vendiamo dati personali a soggetti terzi. I Suoi dati potranno inoltre essere resi accessibili per le finalità di cui al punto 2, altresì a dipendenti e collaboratori del Titolare in Italia e all'estero, nella loro qualità di incaricati e/o responsabili del trattamento e/o amministratori di sistema; a società terze o altri soggetti (quali, ad esempio: studi professionali, consulenti, istituti di credito, etc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare.

**3. Trattamento dei Dati e Finalità.** Road to Green tratta i Suoi Dati personali se ciò è necessario all'esecuzione del servizio da Lei richiesto e di un contratto di cui Lei è o sarà parte o all'esecuzione di misure precontrattuali con Road to Green adottate su Sua richiesta (Art. 6 par. 1 b, GDPR). Utilizziamo i dati raccolti principalmente per offrirLe il nostro servizio, anche con riferimento al Contest. In particolare, potremo utilizzare i Suoi Dati per: creare l'elenco dei partecipanti al Contest; valutare il suo profilo ai fini dell'accesso al Contest; effettuare comunicazioni connesse all'erogazione dei servizi di cui al Contest; per metterla in contatto con il Customer Care; per attività di natura amministrativa, finanziaria o contabile.

In ogni caso, il trattamento dei Suoi dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4 Codice Privacy e all'art. 4 n. 2) GDPR e precisamente: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I Suoi dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato. Quando usa i nostri servizi, accetta che la nostra associazione raccolga alcuni Suoi dati personali. Noi trattiamo i dati forniti dall'utente. I Suoi dati saranno oggetto di trattamenti ispirati sempre ai principi di correttezza, liceità, trasparenza, tutela della riservatezza e dei Suoi diritti, nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

In particolare, i Suoi Dati personali sono trattati:

**Senza il Suo consenso espresso** (art. 6 lett. b), e) GDPR), per le seguenti Finalità di Servizio: formalizzare la Sua partecipazione al Contest; adempiere agli obblighi precontrattuali, contrattuali e fiscali derivanti da rapporti con Lei in essere; adempiere agli obblighi

previsti dalla legge nazionale o comunitaria o da un ordine dell'Autorità; esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio.

**Solo previo Suo specifico e distinto consenso** (art. 7 GDPR), per le Finalità di Marketing.

**4. Raccolta dei Dati.** I Dati sono raccolti dai soggetti indicati al punto 1 (I Soggetti del Trattamento) mettendo in atto misure tecniche ed organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, secondo le indicazioni della normativa di riferimento e, in particolare, dell'art. 32 del GDPR.

**5. Dati di terzi.** Se fornisce dati personali di terzi, come ad esempio quelli dei Suoi familiari o amici, deve essere sicuro che questi soggetti siano stati adeguatamente informati e abbiano acconsentito al relativo trattamento nelle modalità descritte dalla presente Informativa.

**6. Categorie particolari di dati personali.** Ai sensi degli articoli 9 e 10 del GDPR, Lei potrebbe conferire al Titolare dati qualificabili come "categorie particolari di dati personali" e cioè quei dati che rivelano *"l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona"*. Tali categorie di dati potranno essere trattate solo previo Suo libero ed esplicito consenso, manifestato in forma scritta in calce alla presente informativa.

**7. Conferimento dei Dati.** Il conferimento dei Dati personali è obbligatorio esclusivamente per i trattamenti necessari all'erogazione dei Servizi offerti da Road to Green. A tal riguardo, La informiamo che l'eventuale rifiuto per finalità di erogazione del servizio rende impossibile l'utilizzo del servizio stesso. Il conferimento dei dati è invece facoltativo per le finalità di marketing, promozionali e di profilazione e l'eventuale rifiuto di prestare tale consenso non ha conseguenze negative sull'erogazione del servizio offerto nell'ambito del sito web [www.RoadtoGreen.com](http://www.RoadtoGreen.com) e relative, eventuali, applicazioni.

**8. Durata del Trattamento e Conservazione dei Dati.** Il Titolare conserva i Suoi dati personali fintantoché questi sono necessari per il conseguimento delle finalità per cui sono stati raccolti. Inoltre, il Titolare conserva i dati personali se ciò è richiesto da obblighi normativi. Inoltre, il Titolare conserva i Suoi dati personali fino alla scadenza dei termini di prescrizione al fine di poter far valere eventuali pretese legali esistenti. Il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto per le Finalità di Servizio e per non oltre 2 anni dalla raccolta dei dati per le Finalità di Marketing. I dati personali sono conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea nonché in archivi fisici custoditi presso la sede del Titolare, chiusi a chiave. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità delle disposizioni di legge applicabili, previa stipula delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

**9. Revoca del consenso.** La informiamo che potrà revocare, in qualsiasi momento, i consensi che hai fornito con la presente. Inoltre, in qualsiasi momento potrai prendere visione dei Suoi dati personali facendone richiesta.

**10. Cancellazione.** Può chiedere la cancellazione dei Suoi dati o esportarli, inviando la relativa richiesta al seguente indirizzo e-mail: [info@roadtoGreen2020.com](mailto:info@roadtoGreen2020.com). La cancellazione verrà effettuata nei tempi tecnici previsti ed in conformità al periodo di conservazione esplicitato nell'art. 6 della presente (Conservazione dei Suoi dati). I Suoi dati personali saranno esportati entro 30 giorni o, nel caso in cui l'esportazione si renda particolarmente complessa, entro tre mesi.

**11. Esercizio dei Suoi diritti (art. 15 e ss. GDPR).** In qualunque momento potrà a) ottenere dal Titolare informazioni circa la conferma che sia o meno in Contest un trattamento di dati che lo riguardano e, in tal caso, di ottenerne l'accesso agli stessi e all'esistenza dei Suoi dati personali, l'origine degli stessi, le finalità e le modalità di trattamento ed alle informazioni di cui all'articolo 15 del GDPR; b) richiedere la rettifica, l'integrazione, l'aggiornamento, la cancellazione, la limitazione del trattamento dei dati nel caso ricorra una delle condizioni previste all'articolo 18 del GDPR, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali, trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e/o successivamente trattati; c) opporti, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati, anche se pertinenti allo scopo della raccolta ed al trattamento dei dati personali previsti ai fini di informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale (marketing). d) revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare le liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca; e) ricevere i propri dati personali, forniti consapevolmente ed attivamente o attraverso la fruizione del servizio, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e di trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti; f) proporre reclamo presso l'Autorità Garante per la protezione dei dati personali in Italia.

**12. MODIFICHE DELL'INFORMATIVA SULLA PRIVACY.** La presente informativa potrebbe essere soggetta a modifiche. In caso di modifiche sostanziali all'utilizzo dei Suoi dati da parte del Titolare, quest'ultimo ti avviserà pubblicandole con la massima evidenza sulle proprie pagine o tramite mezzi alternativi altrettanto efficaci.

**13. INFO.** Le ricordiamo che per qualsiasi domanda o richiesta relativa ai Suoi dati personali e al rispetto della Sua privacy puoi scrivere all'indirizzo dedicato: [info@roadtogreen2020.com](mailto:info@roadtogreen2020.com).

Roma, 12 10 2022

#### **MANIFESTAZIONE DI CONSENSO DELL'INTERESSATO**

Il sottoscritto (di seguito anche l'“Interessato”) dichiaro di aver ricevuto l'informativa che precede.

Il sottoscritto, alla luce dell'informativa ricevuta,

**esprime il consenso**  **NON esprime il consenso** al trattamento dei suoi Dati personali.

**esprime il consenso**  **NON esprime il consenso** al trattamento delle categorie particolari dei Suoi dati personali così come indicati al punto 7 dell'informativa che precede.

**esprime il consenso**  **NON esprime il consenso** al trattamento dei Dati personali per le finalità di marketing.

*Si chiarisce che, qualora non si esprimesse il consenso al trattamento dei dati, non sarà possibile trasmettere i progetti per la promozione degli stessi.*

LUOGO \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

L'INTERESSATO (firma) \_\_\_\_\_