

PECUP DELLO STUDENTE

Indirizzo TURISMO

Questo indirizzo è adatto a chi ha intenzione di lavorare nel settore della produzione e della commercializzazione di servizi legati al turismo, sia in imprese private che in enti pubblici.

PROFILO

Il diplomato nel turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico e ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche ed informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale. Il titolo di studio consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie

SBOCCHI PROFESSIONALI

A. Proseguimento degli studi.

Accesso a tutti i percorsi di laurea. Sono particolarmente affini alla preparazione: Economia del turismo, Lingue moderne, Conservazione e gestione dei beni e delle attività culturali, Progettazione e Gestione del turismo culturale, Storia e Tutela dei beni culturali. Corsi professionali post-diploma.

B. Libera professione, imprenditorialità.

Il diplomato opera nel settore della produzione, commercializzazione ed effettuazione dei servizi turistici, all'interno di aziende private e di Enti pubblici. Si occupa sia del turismo di accoglienza sia di turismo in uscita, in Italia ed all'estero, con particolare riguardo ai Paesi europei e del bacino Mediterraneo. Potrà essere quindi una guida turistica, un accompagnatore turistico, un consulente e promotore turistico, un interprete e traduttore.

C. Lavoro dipendente

Libero inserimento in organizzazioni turistiche private di grande dimensione, in posizioni impiegatizie e di quadro intermedio, nelle aree funzionali d'impresa; inserimento in organizzazioni operanti nel settore del turismo; inserimento nel settore della consulenza agli enti pubblici ed alle imprese con particolare riferimento al marketing del territorio, alla comunicazione e pubblicità in posizione di affiancamento a figure di medio-alta responsabilità; inserimento nel sistema della Pubblica Amministrazione centrale e periferica, in posizione impiegatizia o di quadro intermedio, imprese ed aziende di trasporto, servizi di comunicazione e pubbliche relazioni, aeroporti, organizzazioni professionali di congressi e fiere, enti pubblici e privati di promozione, programmazione e coordinamento dell'offerta turistica.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

TURISMO	Secondo biennio		Quinto anno
	III anno	IV anno	
Attività ed insegnamenti obbligatori			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
Attività ed insegnamenti obbligatori di indirizzo			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Terza lingua straniera	3	3	3
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
Totale complessivo ore	32	32	32

• **COMPETENZE IN USCITA per l'indirizzo TURISMO**

	OBIETTIVI SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO
GENERALI	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione centrata sulle competenze (= sapere + saper fare + saper essere in termini relazionali) da acquisire attraverso un processo di apprendimento che consenta sia di affrontare un grado di istruzione superiore sia di avere una precisa autonomia professionale • Figura in grado di integrare la propria professionalità con l'andamento della domanda nel settore turistico, soggetta a variazione relativa a fattori economici, ambientali e sociali
COMPETENZE TRASVERSALI	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione di testi orali e scritti utilizzando registri linguistici appropriati • Utilizzo di tre lingue comunitarie come strumento di comunicazione e per interagire in diversi ambiti e contesti professionali (con livello di conoscenza certificato da enti specializzati) • Utilizzo degli strumenti informatici (livello di conoscenza certificato da patente europea, livello uno- possibilità di livello avanzato) • Utilizzo degli strumenti matematici per analisi e ricerca operativa nello studio dei fenomeni economici
COMPETENZE DI INDIRIZZO	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione degli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza • Analisi dell'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile: <ul style="list-style-type: none"> -analisi e documentazione dello stato del territorio ricercando e selezionando le informazioni utili a scopo turistico; -progettazione e costruzione di itinerari turistici; -documentazione e mappatura delle risorse artistiche, culturali, ambientali delle diverse realtà turistiche locali ; -costruzione di un modello riproducibile di sviluppo turistico sostenibile ed integrato; -utilizzo degli strumenti fondamentali per la fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario; • Conoscenza dei vari soggetti, privati e pubblici, che operano nel territorio in ambito turistico • Realizzazione di piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici: <ul style="list-style-type: none"> -progettazione e realizzazione di prodotti/pacchetti turistici in linea con il target di riferimento o del cliente; -progettazione di piani di marketing territoriale coerenti con le esigenze e le politiche del territorio e redazione sia in lingua italiana che comunitaria. • Progettazione, documentazione e presentazione di servizi o prodotti turistici <ul style="list-style-type: none"> -realizzazione di un servizio/prodotto sulla base delle risorse turistiche (ambientali-artistiche-culturali e antropomorfe) di territorio ; -realizzazione di brochure/depliant/prodotti turistici utilizzando gli strumenti e le tecniche comunicative; -progettazione di viaggi/soggiorni/pacchetti turistici utilizzando la corretta tecnica e definendo con precisione il calcolo del prezzo .

	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle peculiarità organizzative delle imprese turistiche per la ricerca di soluzioni funzionali alle diverse tipologie. • Conoscenza della normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento al settore turistico • Utilizzo e produzione di strumenti di comunicazione visiva e multimediale • Redazione di relazioni tecniche e documentazione delle attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali • Utilizzo degli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
<p>STRATEGIE DI INSEGNAMENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo di una strategia inter e multidisciplinare al fine di fornire una visione globale e sistematica di quanto proposto, di cogliere la valenza strumentale di alcune conoscenze e competenze disciplinari e di ottimizzare i tempi di apprendimento • Utilizzo dello studio di casi per un apprendimento consapevole attraverso il riferimento ad esperienze concrete • Utilizzo di metodologie di stimolo all'acquisizione di competenze: problem solving, analisi di casi, lavori di gruppo, costruzione di mappe concettuali. • Rafforzamento delle competenze in ambito TIC - technology information e communication

